

## Außenwerbung Funktionsübersicht



### Einfacher Vorlagen-Upload

Upload der Plakat-Vorlagen als InDesign® oder QuarkXPress® Datei und Definition der Regeln für das spätere Editieren.

- Das Hochladen der Vorlagen kann Ihre Agentur übernehmen oder durch Mitarbeiter Ihres Unternehmens erfolgen.
- Es ist keine Nachbearbeitung der DTP-Dokumente in BrandMaker erforderlich, damit sie als Vorlagen genutzt werden können.
- Definition alternativer Textbausteine und Bilder für die spätere Verwendung
- Hinterlegung von Regeln zur unproportionalen Skalierung. Das ermöglicht die Erstellung von Plakaten unterschiedlicher Formate mit nur einer einzigen Vorlage.



### Schnelles Auffinden benötigter Vorlagen

Umfassende Suchfunktion für das einfache Finden benötigter Mediovorlagen.

- Beispielsweise mit Hilfe von freien Suchbegriffen oder anhand bestimmter Kampagnen
- Übersichtliche Darstellung der Suchtreffer
- Detailinformationen und Vorschau der vorhandenen Dokumente



### Flexible Größenadaption

Flexible Skalierung von Vorlagen bei der Dokumenterstellung bei 100% CI-Konformität, sofern dies für die Vorlage erlaubt ist.

- Proportionale und unproportionale Skalierung bei der Plakaterstellung ganz einfach durch den User.
- Bei der unproportionalen Skalierung stellt das hinterlegte Regelgerüst sicher, dass das Werbemittel stets CI-konform bleibt. So kann z.B. eine einzige Vorlage für verschiedene Plakatausrichtungen verwendet werden.
- Mit dieser Funktion ermöglicht es BrandMaker, dass Plakate mit nur einer Vorlage den Größenformaten unterschiedlicher Außenwerbevermarktern genügen.



### Editieren mit Echtzeit-Vorschau

Mit BrandMaker Außenwerbung sehen Sie Ihre Änderungen direkt in der Echtzeit-Vorschau.

- Beim Editieren der Inhalte Ihrer Werbemittel werden Änderungen in der Echtzeit-Vorschau direkt sichtbar. So sehen Sie direkt, wie die Eingaben im späteren Dokument aussehen.
- Optionaler Live Editor: Bei Bedarf bietet BrandMaker einen Live-Editor, der das Ändern von Inhalten direkt in der Vorschau ermöglicht und dadurch besonders einfach zu handhaben ist.



### Alternativbilder und Bildausschnitte

Auswahl von Alternativbildern oder, wenn erlaubt, Verwendung eigener Motive für Plakate mit Bildbearbeitungsfunktionen.

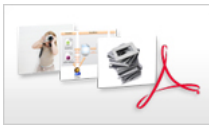
- Definition von Alternativbildern aus dem BrandMaker Medien Pool zum Austausch im Dokument.
- Optional ist das Hochladen eigener Motive möglich. Dabei prüft BrandMaker automatisch, ob die Bildqualität für eine Verwendung für Plakate ausreichend ist.
- Die Definition des passenden Bildausschnittes während der Bearbeitung des Werbemittels ermöglicht den optimalen Einsatz verfügbarer Alternativbilder.



### Logische Verknüpfung von Bild und Text

Wie im Web-to-Print-Modul können auch für die Außenwerbung Alternativbilder logisch mit Alternativtexten für den Austausch kompletter Angebotsbausteine verknüpft werden.

- Die logische Verknüpfung stellt sicher, dass der verwendete Text exakt zum verwendeten Bild passt.
- Das ist beispielsweise im Automobilbereich in Bezug auf Angabe der CO<sub>2</sub>-Werte relevant, kommt aber auch in vielen anderen Bereichen zum Einsatz.
- Die Verknüpfungen werden zentral festgelegt und sichern zusätzlich die Qualität der erstellten Außenwerbemittel.



### Erstellung druckfertiger PDFs

BrandMaker liefert nach der Bearbeitung druckfertige PDF-Dateien nach dem PDF-X-Standard zur direkten Weiterverarbeitung bei Druckereien oder Vermarktern.

- BrandMaker generiert durch Anbindung an den Adobe® InDesign®- und/oder QuarkXPress®-Server druckfertige PDF-Dateien nach dem PDF/X-Standard (PDF/X-1a und PDF/X-3).
- Absolute Qualitätssicherung für den Druckprozess: Mittels PDF/X ist sichergestellt, dass Ihre BrandMaker-Medien hochwertig und entsprechend Ihrer Erwartungen gedruckt werden.
- Fehlervermeidung bei Proofs und in der Druckvorstufe: PDF/X hilft Ihnen, Korrekturschleifen zu vermeiden. Es gibt keine negativen Überraschungen und Missverständnisse bei Proof und Druck.
- Maximale Prozess- und Kostenkontrolle: Mit PDF/X-konformen Druckdaten erreichen Sie noch effizientere Abläufe bei der Medienerstellung und in der Druckvorstufe.
- Flexibilität für Ihr Unternehmen: Je nachdem, ob Ihre Vorlagen in Adobe® InDesign®, QuarkXPress® oder beiden DTP-Programmen erstellt werden, bietet Ihnen BrandMaker die Flexibilität der Anbindung beider Serverprodukte zur Erstellung der Druckfeindaten.



### Download oder Weiterleitung

Für erstellte PDF-Dateien bietet BrandMaker die Möglichkeit des Downloads oder der direkten Weiterleitung an die Druckerei oder den Vermarkter.

- Nahtlose Mediendistributionsprozesse durch direkte Weiterleitung an den nächsten Prozessteilnehmer
- Alternativ ist der Download der PDF-Datei möglich.
- Erstellte Werbemittel werden im Zusammenspiel mit dem BrandMaker Medien Pool archiviert und können für weitere Individualisierungsvorgänge wiederverwendet werden.



### Verschiedene Ausgabeformate

Neben High-Res und Low-Res-PDFs bietet BrandMaker Web-to-Print auch die Möglichkeit des Downloads der offenen DTP-Datei an.

- Wenn es für die Vorlage erlaubt und aufgrund bestimmter Rahmenbedingungen erforderlich ist, können die Daten im Adobe® InDesign® oder QuarkXPress® Format zur manuellen Weiterbearbeitung heruntergeladen werden.



### Optionale Freigabeprozesse

Freigabe erstellter Plakate ermöglicht zusätzliche Qualitätssicherung.

- BrandMaker Außenwerbung bietet optional Workflows zur fachlichen oder rechtlichen Freigabe, die kundenspezifisch konfigurierbar sind.
- Ist eine solche Freigabe erforderlich, kann der Ersteller des Dokumentes lediglich ein Low-Res PDF bzw. keine Datei herunterladen, die nicht freigegeben wurde.

## Außenwerbung Add-Ons



### Smart Access

Intuitiver Zugriff auf Werbemittel nach Themenbereichen, Produktgruppen, Marktsegmenten etc.

Intuitiver Medienzugriff mit Smart Access: Damit werden Inhalte nach Themenbereichen, wie beispielsweise Art der Materialien, Kampagnen, Produktparten oder Unternehmensbereichen, mehrstufig gegliedert und über eine intuitive Benutzeransicht zugänglich gemacht.

Das bedeutet, dass der Benutzer neben der Suche nach vorhandenen Vorlagen durch die Themenbereiche navigiert und auf diese Weise einfach zu den Templates gelangt, die er gerade benötigt.



### Media Buchung

Direkte Buchung von Plakatschaltungen über BrandMaker und automatische Übermittlung des druckfertigen PDFs Druckerei und Vermarkter.

- Das BrandMaker Add-On Media Buchung bietet eine Koppelung an die führenden Außenwerbe-Vermarkter. Dadurch sind Mediadaten, Formate, Buchungsfristen, Kosten etc. direkt in BrandMaker abrufbar.
- Die Schaltung von Plakatwerbung kann damit per Knopfdruck in BrandMaker erfolgen.
- Die Media Buchung enthält eine praktische Top-Down-Mediensuche nach Plakat-Standorten (Gebiet oder Schlagwort, Details, Buchungsinformationen).
- Für den Benutzer, z.B. dezentrale Einheiten wie Händler und Niederlassungen, besteht die Möglichkeit, eigene Konditionen und Anmerkungen zu Dienstleistern zu hinterlegen.



### WKZ Management

Die automatisierte Werbemittelproduktion ist ideal für den Einsatz im dezentralen Handelsmarketing und berücksichtigt daher auch die besonderen Handelsmarketing-Erfordernisse.

- Mit dem BrandMaker WKZ-Management automatisieren Sie Ihr Werbekostenzuschuss-Management im Handelsmarketing und kooperativen Marketing. Das Add-On greift auf die Daten aus dem Medien Management zurück und bereitet sie für Controllingzwecke auf, z.B. was die Teilnahme der Händler an bestimmten Aktionen angeht und insbesondere auch in Hinsicht auf CI-Konformität erstellter Werbemittel.
- Zudem werden Buchungs- und Budgetdaten über eine Standardschnittstelle ausgetauscht, die z.B. von SAP bedient werden kann. Damit wird eine Verschlankung und Beschleunigung der sehr aufwändigen manuellen Vorgänge im WKZ-Umfeld erreicht. Beispielsweise wird so einem Händler, der ein WKZ-bezuschusstes Werbemittel konfiguriert, vom System die Bezahlung aus diesem Budget vorgeschlagen. Die Verantwortlichen für die WKZ-Kontrolle in der Zentrale erhalten tagesaktuelle Listen der konfigurierten Werbemittel und der verwendeten WKZ.
- Händler können über das Add-On WKZ-Management Werbekostenzuschüsse bei der Zentrale beantragen.
- Die Zentrale hat die Möglichkeit, WKZ-Anträge und damit verbundene Werbemittel zu prüfen und zu bewilligen oder abzulehnen.