

Shop Modul Funktionsübersicht



Vielfältige Artikel

Im Shop können klassische Werbeartikel, aber auch Medientvorlagen angeboten werden.

- Werbegeschenke und Giveaways
- Büroausstattung und Materialien wie Notizblöcke etc.
- POS-Materialien wie Aufsteller und Aktionsposter
- Medien aus dem Medien Pool, wie zum Beispiel Vorlagen für Web-to-Print



Benutzerspezifischer Zugriff

Integration von zentralem Marketing, Mitarbeitern, Lieferanten und lokalen Einheiten auf einer Plattform.

- Durch benutzerspezifische Rollen und damit verbundene Rechte hat jeder User genau den Zugriff, den er für seine Arbeit benötigt
- So können Lieferanten Artikeldaten bearbeiten, das zentrale Marketing Artikel freigeben, Mitarbeiter und lokale Einheiten bestellen



Angebotspakete, Bestelllisten und Merkliste

Zusammenstellung von Artikeln und Medien zu Paketen.

- Optimale Kampagnenabwicklung durch Bildung von Angebotspaketen und Bestelllisten
- Der Benutzer bekommt empfohlene oder passende Artikel und Medien zu seiner Auswahl angezeigt
- Im Rahmen von Kampagnen können den dezentralen Einheiten Kampagnenpakete mit unterschiedlichem Umfang angeboten werden, z.B. Small-Medium-Large
- Artikel, die in der Vorauswahl sind, können Benutzer in ihrer individuellen Merkliste abspeichern



Werbemittelindividualisierung

Verbindung des Shops mit dem BrandMaker Web-to-Print für individuelle Werbemittel und Medien.

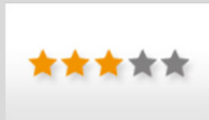
- Nach Auswahl der Medien und Artikel kann der Benutzer bei Bedarf direkt vom Warenkorb aus in den Web-to-Print-Prozess einsteigen und sie vor der Bestellung individualisieren
- Wenn im Rahmen von Direktmarketing-Aktionen Werbemittel personalisiert werden sollen, wird optional eine Schnittstelle zum Direktmarketing oder dem CRM-System umgesetzt



Freigabeprozesse

Optionale Freigabe von Bestellungen durch die Zentrale oder den Vorgesetzten.

- Optional werden Prozesse zur Freigabe von Bestellungen vor Übermittlung an den Lieferanten eingeführt
- So können zum Beispiel Budgetgrenzen definiert werden, anhand derer das System automatisch einen Freigabeprozess einleitet



Produktbewertung

Abgabe von Meinungen und Bewertungen zu bestellten Artikeln.

- Zur Optimierung des Werbemittelangebotes und Dienstleisterpools besteht die Möglichkeit der Produktbewertung.
- User, die bestimmte Medien oder Artikel bestellt haben, können diese im Anschluss daran beurteilen und ihre Erfahrung damit anderen zugänglich machen.



Gebrauchsartikel

Neben klassischen Verbrauchsartikeln unterstützt der BrandMaker Shop auch das Management und die Bestellung von Gebrauchsartikeln, z.B. für Messen.

- User können benötigte Gebrauchsartikel wie Messeausstattung (Stand, Mobiliar, Exponate) über den Shop bestellen
- Reservierung der Objekte für den erforderlichen Mietzeitraum
- Erfassung des Lagerabgangs vergebener Gebrauchsartikel und deren Rückbuchung im Lager, wenn sie wieder dort eingehen



Bestellhistorie

Bestellungen und Lieferungen sind transparent und nachvollziehbar.

- Auf Benutzerebene können die User ihre eigene Bestellhistorie einsehen
- So ist für jeden Nutzer transparent, was bestellt wurde und die Daten erleichtern Nachbestellungen in der Zukunft



Statistik

Zentrale Übersicht über alle Artikel, Lieferanten und Bestellungen.

- Alle Bestellvorgänge werden im BrandMaker Shop aufgezeichnet und sind als Statistik abrufbar
- So kann die zentrale Marketingabteilung beispielsweise erkennen, welchen Anklang welche Kampagnen bei lokalen Partnern hatten, ob es Schwankungen in der Bestellhäufigkeit gibt, oder ob es ganz besonders aktive dezentrale Einheiten gibt



Lieferantenmanagement

Lieferanten und deren Stammdaten im Shop verwalten.

- Der BrandMaker Shop ermöglicht die zentrale Verwaltung verschiedener Werbemittel-Lieferanten
- Diese können ihre Artikel und Informationen zu deren Verfügbarkeit selbst im Shop hinterlegen
- Für den optimalen Bestellprozess bietet BrandMaker eine BMEcat-Schnittstelle zur Übergabe der Bestelldaten an den Lieferanten



ERP-Anbindung

Integration des Shops mit einem bestehenden ERP-System.

- Optional binden wir den BrandMaker Shop an das unternehmensinterne ERP-System an
- Damit können Bestellungen direkt von BrandMaker an die ERP-Software zur weiteren internen Bearbeitung, z.B. in der Buchhaltung, übergeben werden

Shop Modul Add-Ons



Medien Pool

Layout, Entwürfe und Medien verwalten.

Der Medien Pool ist das Media Asset Management System von BrandMaker und leistet einen signifikanten Beitrag zur optimalen Verwaltung und unternehmens- weiten Bereitstellung von Medienobjekten. Hiermit können Sie alle gängigen Bildformate, Audio und Videodateien, Office-Dokumente sowie Adobe® InDesign®- oder QuarkXPress®-Dateien managen. Integrieren Sie das Shop Modul mit dem Medien Pool so können Sie neben Werbearbeiten auch Medienobjekte zum Download anbieten. Gerade bei umfangreichen Kampagnen haben Ihre Nutzer so alle relevanten Materialien an einer zentralen Stelle parat.



Web-to-Print

Zielgruppengerechte Printmedien per Mausklick.

Das Modul Web-to-Print ermöglicht Ihnen und Ihren lokalen Einheiten, ohne die Benutzung von Layout-Software, Printmedien zu individualisieren und anschließend druckfertig aufzubereiten. Durch die Anbindung beider Module können Sie Ihren dezentralen Partnern über das Shop Modul Printvorlagen zur eigenständigen Lokalisierung bereitstellen. Sollen im Rahmen von Direktmarketing- Aktionen Werbemittel personalisiert werden, kann optional eine Schnittstelle zu Ihrem Direktmarketing- oder CRM-System umgesetzt werden, um eine bestmögliche Automatisierung zu erreichen.