

Mailings Funktionsübersicht



Einfacher Vorlagen-Upload

Upload der Mailingvorlagen als Adobe® InDesign® oder QuarkXPress® Datei für Print-Mailings bzw. HTML-Datei für E-Mailings und Definition der Regeln für das spätere Editieren.

- Das Hochladen der Vorlagen kann Ihre Agentur übernehmen oder durch Mitarbeiter Ihres Unternehmens erfolgen.
- Es ist keine Nachbearbeitung der DTP-Dokumente in BrandMaker erforderlich, damit sie als Vorlagen für Print-Mailings genutzt werden können.
- Definition alternativer Textbausteine und Bilder für die spätere Verwendung



Schnelles Auffinden benötigter Vorlagen

Umfassende Suchfunktion für das einfache Finden benötigter Medientvorlagen.

- Beispielsweise mit Hilfe von freien Suchbegriffen oder anhand bestimmter Kampagnen
- Übersichtliche Darstellung der Suchtreffer
- Detailinformationen und Vorschau der vorhandenen Dokumente



Editieren mit Echtzeit-Vorschau

Mit BrandMaker Mailings sehen Sie Ihre Änderungen direkt in der Echtzeit-Vorschau (WYSIWYG).

- Beim Editieren der Inhalte Ihrer Mailings werden Änderungen in der Echtzeit-Vorschau direkt sichtbar. So sehen Sie direkt, wie die Eingaben im späteren Dokument aussehen.
- Optionaler Live Editor: Bei Bedarf bietet BrandMaker einen Live-Editor, der das Ändern von Inhalten direkt in der Vorschau ermöglicht und dadurch besonders einfach zu handhaben ist.



Alternativbilder und Bildausschnitte

Auswahl von Alternativbildern wählen oder, wenn erlaubt, Verwendung eigener Motive inklusive Bildbearbeitung.

- Definition von Alternativbildern aus dem BrandMaker Medien Pool zum Austausch im Dokument.
- Optional ist das Hochladen eigener Motive möglich. Dabei prüft BrandMaker automatisch, ob die Bildqualität für eine Verwendung für Printmedien ausreichend ist.
- Die Definition des passenden Bildausschnittes während der Bearbeitung des Dokumentes ermöglicht den optimalen Einsatz verfügbarer Alternativbilder.
- Die Definition von Alternativen ist auch für Textbausteine möglich.



Logische Verknüpfung von Bild und Text

Mit BrandMaker Web-to-Print können verfügbare Alternativbilder mit passenden Texten verknüpft werden.

- Die logische Verknüpfung stellt sicher, dass der verwendete Text exakt zum verwendeten Bild passt.
- Das ist beispielsweise im Automobilbereich in Bezug auf Angabe der CO₂-Werte relevant, kommt aber auch in vielen anderen Bereichen zum Einsatz.
- Die Verknüpfungen werden zentral festgelegt und sichern zusätzlich die Qualität der erstellten Printmedien.



Kontaktmanagement

Die dezentralen Einheiten importieren die Empfängerdaten einfach als Excel-Datei in BrandMaker und verwenden sie dort für ihr Mailing.

- Upload der Empfängerdaten für die einzelnen Mailings und Speicherung bereits hochgeladener Listen in BrandMaker zur Wiederverwendung.
- Speicherung der Empfängerlisten früherer Mailings zur lückenlosen Nachvollziehbarkeit und Archivierung.
- Optional ist als Add-On die Anbindung an ein zentrales oder an dezentrale CRM-Systeme möglich.



Erstellung druckfertiger PDFs

Druckfertige PDF-Dateien nach dem PDF-X-Standard zur direkten Weiterverarbeitung bei Druckereien oder Lettershops.

- BrandMaker generiert durch Anbindung an den Adobe® InDesign®- und/oder QuarkXPress®-Server druckfertige PDF-Dateien nach dem PDF/X-Standard (PDF/X-1a und PDF/X-3).
- Dabei erfolgt die Massenpersonalisierung der Mailings vollautomatisch auf Basis der hinterlegten Empfängerdaten.
- Das Ergebnis sind professionell gelayoutete, vom dezentralen Partner individualisierte Mailings.



Download oder Weiterleitung

Download oder direkte Weiterleitung an die Druckerei oder den Lettershop.

- Nahtlose Mediendistributionsprozesse durch direkte Weiterleitung an den nächsten Prozessteilnehmer
- Alternativ ist der Download der PDF-Dateien möglich.



Direktversand von E-Mailings

Individualisierte E-Mailings können die Händler, Franchisenehmer und andere dezentrale Partner direkt mit BrandMaker versenden.

- Unkomplizierter Versandprozess für die Nutzer der dezentralen Einheiten.
- Statistik und Reporting über Öffnungsraten und Klickraten für den einzelnen Händler.
- Automatischer Plain-Text Fallback für die Nachrichten, falls HTML beim Empfänger nicht dargestellt werden kann.



Bereitstellung von Mailing-Paketen

Zusammen mit dem BrandMaker Shop Modul können dezentrale Kampagnenteilnehmer ganze Mailingpakete konfigurieren.

- Ein Mailingpaket kann beispielsweise ein individualisiertes Anschreiben mit individualisierter Broschüre und ein individualisiertes Giveaway enthalten. Die einzelnen Bestandteile wählt der User in BrandMaker aus.
- Die individuellen Mailings können vom User über BrandMaker beauftragt werden. Die Bestellungen werden ohne Prozessbruch an den Fulfillment-Dienstleister weitergegeben.

Mailings Add-Ons



Smart Access

Intuitiver Zugriff auf Werbemittel nach Themenbereichen, Produktgruppen, Marktsegmenten etc.

Intuitiver Medienzugriff mit Smart Access: Damit werden Inhalte nach Themenbereichen, wie beispielsweise Art der Materialien, Kampagnen, Produktparten oder Unternehmensbereichen, mehrstufig gegliedert und über eine intuitive Benutzeransicht zugänglich gemacht.

Das bedeutet, dass der Benutzer neben der Suche nach vorhandenen Vorlagen durch die Themenbereiche navigiert und auf diese Weise einfach zu den Templates gelangt, die er gerade benötigt.



CRM-Anbindung

Einfacher Import der zentralen CRM-Daten in BrandMaker für zentrale und dezentrale Mailings.

- Optional zum manuellen Upload der Empfängerdaten für dezentrale Mailings bieten wir die Anbindung von BrandMaker an ein zentrales CRM-System an.
- Das ermöglicht die Empfängerselektion über BrandMaker oder im CRM-Tool mit automatisierter Datenübergabe an BrandMaker und somit noch nahtlosere Prozesse.



Anbindung an Lettershops und Fulfillment-Dienstleister

Direkte Anbindung von Druckdienstleistern und Lettershops zur Datenübermittlung für Print-Mailings.

Für einen reibungslosen Distributions- und Produktionsprozess der individualisierten Print-Mailings können die gewünschten Dienstleister direkt in BrandMaker integriert werden.