

## Radio, Kino, TV Funktionsübersicht



### Einfacher Werbespot-Upload

Upload der zentralen Spots durch die Marketingabteilung.

- Das Hochladen der zentral bereitgestellten Werbespots in Ton und Bild kann Ihre Agentur übernehmen oder durch Mitarbeiter Ihres Unternehmens erfolgen.
- Definition von vorgegebenen Stellen für die Verbindung mit der Händler-Allonge.
- Freigabe der Sports für die dezentrale Verwendung bei Händlern, Franchises und sonstigen dezentralen Einheiten



### Schnelles Auffinden benötigter Vorlagen

Umfassende Suchfunktion für das einfache Finden benötigter Mediovorlagen.

- Beispielsweise mit Hilfe von freien Suchbegriffen oder anhand bestimmter Kampagnen
- Übersichtliche Darstellung der Suchtreffer
- Detailinformationen und Vorschau der vorhandenen Dokumente



### Upload eigener Inhalte

Dezentrale Einheiten können ihre eigene Händler-, Franchise- oder Filial-Allonge oder andere individuelle Inhalte, wie z. B. eigene Spot-Clips, in BrandMaker hinterlegen und einfach darauf zurückgreifen.

- Upload der eigenen Inhalte in BrandMaker und zentrale Verfügbarkeit bei Bedarf.
- Wenn die individuellen Inhalte für alle dezentralen Einheiten von der Marketingzentrale produziert werden, kann diese selbstverständlich den Import übernehmen und sie für die Händler, Franchises etc. verfügbar machen.
- Die Hinterlegung mehrerer Allonges oder Erweiterungen und deren Verwaltung im Tool sind für die dezentralen Einheiten ebenfalls möglich.



### Automatisierte Spot-Erstellung

BrandMaker verbindet den zentralen Werbespot mit der lokalisierten Erweiterung.

- Auswahl des gewünschten Spots und der Allonge oder Erweiterung durch den Händler oder Franchisenehmer
- BrandMaker macht aus den beiden Multimedia-Dateien einen versandfertigen Werbespot



### Download und Weiterleitung

Für erstellte Werbespots bietet BrandMaker die Möglichkeit des Downloads oder der direkten Weiterleitung an die gewünschten Radio- und TV-Stationen, Kinos, IPTV-Anbieter oder Vermarkter.

- Nahtlose Mediendistributionsprozesse durch direkte Weiterleitung an den nächsten Prozessteilnehmer
- Alternativ ist der Download der Audiodatei möglich, z.B. zur Nutzung individualisierter Werbefilme im POS- oder Instore-TV.
- Erstellte Spots werden im Zusammenspiel mit dem BrandMaker Medien Pool archiviert und können für weitere Individualisierungsvorgänge wiederverwendet werden.

## Radio, Kino, TV Add-Ons



### Smart Access

Intuitiver Zugriff auf Werbemittel nach Themenbereichen, Produktgruppen, Marktsegmenten etc.

Intuitiver Medienzugriff mit Smart Access: Damit werden Inhalte nach Themenbereichen, wie beispielsweise Art der Materialien, Kampagnen, Produktparten oder Unternehmensbereichen, mehrstufig gegliedert und über eine intuitive Benutzeransicht zugänglich gemacht.

Das bedeutet, dass der Benutzer neben der Suche nach vorhandenen Vorlagen durch die Themenbereiche navigiert und auf diese Weise einfach zu den Templates gelangt, die er gerade benötigt.



### Media Buchung

Direkte Buchung von Mediaschaltungen über BrandMaker und automatische Übermittlung der fertiggestellten Multimedia-Datei an den Sender, das Kino oder den Vermarkter.

- Das BrandMaker Add-On Media Buchung bietet eine Koppelung an eine tagesaktuelle und hochwertige Media-Informationsdatenbank und die Anbindung an die relevanten Vermarkter. Hierüber sind zu allen regionalen und überregionalen Radiosendern, Kinos, TV-Sendern und IPTV-Vermarktern die Mediadaten, Formate, Buchungsfristen, Kosten, Targeting etc. abrufbar.
- Die Buchung von Werbespots kann damit per Knopfdruck in BrandMaker erfolgen.
- Die Media Buchung enthält eine praktische Top-Down-Mediensuche nach Sendern bzw. Vermarktern (Gebiet oder Schlagwort, Details, Buchungsinformationen).
- Für den Benutzer, z.B. dezentrale Einheiten wie Händler und Niederlassungen, besteht die Möglichkeit, eigene Konditionen und Anmerkungen zu Werbeträgern zu hinterlegen.



### WKZ Management

Die automatisierte Werbemittelproduktion ist ideal für den Einsatz im dezentralen Handelsmarketing und berücksichtigt daher auch die besonderen Handelsmarketing-Erfordernisse.

- Mit dem BrandMaker WKZ-Management automatisieren Sie Ihr Werbekostenzuschuss-Management im Handelsmarketing und kooperativen Marketing. Das Add-On greift auf die Daten aus dem Medien Management zurück und bereitet sie für Controllingzwecke auf, z.B. was die Teilnahme der Händler an bestimmten Aktionen angeht und insbesondere auch in Hinsicht auf CI-Konformität erstellter Werbemittel.
- Zudem werden Buchungs- und Budgetdaten über eine Standardschnittstelle ausgetauscht, die z.B. von SAP bedient werden kann. Damit wird eine Verschlankung und Beschleunigung der sehr aufwändigen manuellen Vorgänge im WKZ-Umfeld erreicht. Beispielsweise wird so einem Händler, der ein WKZ-bezuschusstes Werbemittel konfiguriert, vom System die Bezahlung aus diesem Budget vorgeschlagen. Die Verantwortlichen für die WKZ-Kontrolle in der Zentrale erhalten tagesaktuelle Listen der konfigurierten Werbemittel und der verwendeten WKZ.
- Händler können über das Add-On WKZ-Management Werbekostenzuschüsse bei der Zentrale beantragen.
- Die Zentrale hat die Möglichkeit, WKZ-Anträge und damit verbundene Werbemittel zu prüfen und zu bewilligen oder abzulehnen.