



Mirko Holzer, BrandMaker GmbH

# Freiraum für Kreativität



**Unternehmensbereiche wie Controlling und Vertrieb haben es vorgemacht: Seit Jahren nutzen sie Standardsoftware, um ihre Geschäftsabläufe zu optimieren und Routineaufgaben zu automatisieren. Das kreative Marketing dagegen hat sich mit einer Optimierung mittels Software lange Zeit schwer getan. Angesichts von Budgetkürzungen und steigendem Kostendruck sind Marketingverantwortliche aber mehr denn je um Effizienzsteigerung bemüht – und das kommt nicht zuletzt auch der Kreativität zu Gute.**

**Das Produkt der BrandMaker GmbH: eine ausgereifte Software für Marketing-Spezialisten.**

Fotos: BrandMaker GmbH

**D**er Karlsruher Softwarespezialist BrandMaker hat diesen Trend schon seit einigen Jahren begleitet und sich sehr erfolgreich mit Produkten für die softwaregestützte Optimierung von Marketingprozessen positioniert. 1999 gegründet, ist BrandMaker heute der größte europäische Anbieter von Systemen für das Marketing Resource Management. Die Standardlösungen von BrandMaker bilden kreative Marketingprozesse und die zugehörigen Informationen technisch ab, managen sie und sorgen für eine deutliche Reduktion von Kosten und Zeit. Hinzu kommt ein weiterer großer Vorteil: Durch die Automatisierung zeitraubender Routineaufgaben bleibt den Verantwortlichen mehr Raum für inhaltliche, strategische und vor allem kreative Tätigkeiten.

Seine ausgereifte Marketingsoftware bietet BrandMaker in verschiedenen Varianten für unterschiedliche Unternehmensgrößen und -strukturen an – von kleinen und mittelständischen Unternehmen bis hin zu Konzernen mit dezentralen Einheiten. Der BrandMaker-Marketingplaner als Mietlösung eignet sich beispielsweise für KMUs, die ihre Planung und Budgetierung besonders

kostengünstig optimieren möchten. Während das umfassendere BrandMaker Enterprisesystem die gesamte Marketing-Prozesskette optimiert – vom Briefing, Planung und Budgetierung über das Marken- und Eventmanagement bis hin zu Medienerstellung und -distribution sowie Berichtswesen und Controlling.

Innovationsgrad und Marktpotenzial der BrandMaker-Lösungen haben Eindruck hinterlassen: Der Karlsruher Softwarespezialist BrandMaker wurde Ende 2008 vom Hightech.UnternehmerNetzwerk CyberForum mit dem „Cyber-Champion 2008“ in der Kategorie High Potential ausgezeichnet – für die hervorragende Geschäftsidee und für das kontinuierliche Unternehmenswachstum. Als Anbieter eines IT-Produkts mit besonders großem Nutzen für mittelständische Unternehmen gewann BrandMaker zudem im Jahr 2009 den Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand in der Kategorie „On-Demand“.

Zum stetigen Wachstumskurs haben auch die zahlreichen Kunden von BrandMaker beigetragen, zu denen so renommierte Unternehmen zählen wie die Commerzbank, die DekaBank, Domicil Möbel, die EnBW AG, Ernst & Young oder G+J EMS. [www.brandmaker.com](http://www.brandmaker.com)



**Mirko Holzer** (32) ist Geschäftsführer des Karlsruher Softwareunternehmens BrandMaker GmbH. Schon bevor er Informatik an der Universität Karlsruhe studierte, hatte Holzer damit begonnen, im Rahmen verschiedener Projekte Individualsoftware zu entwickeln. 1999 gründete Mirko Holzer gemeinsam mit seinem Geschäftspartner Sven A. Schäfer die BrandMaker GmbH. Der Fokus des inzwischen auf 140 Mitarbeiter gewachsenen Unternehmens besteht seit seiner Gründung darin, die Kommunikationsabläufe in Organisationen durch den geschickten Einsatz ausgereifter Technologien nachhaltig zu optimieren.