



magazin

der Hochschule Karlsruhe

Energien der Zukunft

Wie uns intelligente Verschwendung nutzt



Top-Rankings
sorgen für
Rückenwind

Seite 9

Interview mit
Energie-Experte
Prof. Braungart

Seite 15

Der Einsatz von
Wikis in der Lehre

Seite 49

Marketinglabor führt BrandMaker ein

Längst werden ERP-Systeme aller Art in der Produktion, im Finanz- und Rechnungswesen, im Controlling und in vielen anderen Unternehmensbereichen eingesetzt. Mittlerweile sind auch speziell auf das Marketing ausgerichtete Systeme, sogenannte Marketing Resource Management oder MRM Software, kein ‚nice to have‘ mehr, sondern ein kritischer Erfolgsfaktor.

Deswegen sollen auch die Marketingstudenten an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften im Umgang mit dieser Art von Systemen

und allorts auf das System zugegriffen werden kann. Die Studenten können untereinander Dokumente austauschen, einsehen und einzelnen Personen Aufgaben zuteilen, die daraufhin per E-Mail informiert werden.

Auch für den Projektleiter Prof. Ewert wird die Projektkoordination durch die zentrale Plattform erleichtert, da er den Projektfortschritt, die Zeitplanung und die Vorgehensweise der einzelnen Projektgruppen komfortabel überwachen kann. Statt

der Abgabe von vielen Einzeldokumenten können die Studenten diese bei BrandMaker direkt als Dateianhang einstellen.

Die Marketing-Gruppe der Fakultät W wickelt mittlerweile die gesamte Marketing-Projektplanung über BrandMaker ab. In Zukunft soll BrandMaker für weitere studentische Projekte im Marketingbereich eingesetzt werden.

Antje Borbonus



Exkursion zur Firma BrandMaker

geschult werden. Im Sommersemester 2009 wurde ihnen erstmals der BrandMaker Marketing Planer zur Verfügung gestellt.

Insgesamt 35 Studenten bzw. acht Gruppen erhielten zunächst eine kurze Einführung in die Software, um dann eine gruppeninterne Projektplanung und Budgetierung vorzunehmen. Dank der kostenlosen Bereitstellung des Marketing-Planers durch die BrandMaker GmbH ist es der Hochschule möglich, für alle Marketingstudenten einen separaten Account einzurichten. Insgesamt wurden 35 Accounts für acht verschiedene Gruppen eingerichtet.

Beim BrandMaker Marketing Planer handelt es sich um eine netz-basierte Software, sodass jederzeit

Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft Marketingplanung 2009



Stand: 18.05.2009



Screenshot Marketing Planer