

## „Werbeerfolg über innovative Kanäle nicht unterschätzen!“

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Mirko Holzer, CEO der BrandMaker GmbH. Die BrandMaker GmbH wurde beim INNOVATIONSPREIS-IT 2009 mit dem Produkt „BrandMaker Marketing Planer“ Sieger in der Kategorie „On Demand“.

### Herr Holzer, was ist das einzigartige an dem „BrandMaker Marketing Planer“?



Mirko Holzer

Der BrandMaker Marketing Planer ist Deutschlands erste Software für die Marketing-Planung und -Budgetierung, die über das Internet per Browser angewendet wird. Er bietet umfangreiche Funktionen für die zeitliche und budgetäre Planung von Marketingmaßnahmen, das Projektmanagement sowie Controlling und Reporting. Marketingverantwortliche führen die Planung inklusive der Bud-

gets online durch und greifen auf eine zentrale Plattform statt auf mehrere Excel-Tabellen zu. So sind Plananpassungen und Budgetänderungen für alle sofort sichtbar. Die Konsolidierung von unterschiedlichen Planungstabellen, wie man sie heute in vielen Marketingabteilungen vorfindet, erübrigt sich komplett. Der Marketing Planer verschafft als zentrale Datenquelle mehr Zeit für die strategischen Aufgaben im Marketing, denn die administrativen Aufgaben entfallen weitgehend. Mit dem Preis von 9,90 Euro pro Monat bietet die Software zu einem sehr attraktiven Preis-/Leistungsverhältnis alle Profiwerkzeuge für die Marketingplanung in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Auch der Einarbeitungs- und Schulungsaufwand erübrigt sich, da der Marketing Planer sehr intuitiv aufgebaut ist und der Einarbeitungsaufwand bei maximal 30 Minuten liegt.

### Welche Vorteile bietet die Lösung durch die On Demand-Verfügbarkeit?

Der BrandMaker Marketing Planer ist für Unternehmen on Demand – also „auf Abruf“ – einsetzbar. Das bedeutet, dass die Software einfach über das Internet zur Miete verfügbar ist – die Nutzung funktioniert wie eine Website, die aufgerufen wird. Es sind lediglich ein Internetzugang und ein Browser erforderlich. Der Charme: Auf dem Rechner ist keine lokale Software-Installation erforderlich, ebenso wenig die firmeninterne Anschaffung von neuer Hardware. Für die interne IT sind solche, über das Internet mietbaren Lösungen von sehr hohem Nutzen, da sie keinen Wartungs- und Pflegeaufwand verursachen - Updates und Neuerungen erhalten die Nutzer ganz einfach automatisch und ohne die Einbindung der IT.

### Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT? Was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit?

Innovationskraft ist eine Stärke, die uns am Markt einzigartig macht. Deshalb haben Wettbewerbe im Zeichen der Innovation einen besonderen Stellenwert in unserem Unternehmen. Da erfreut und ehrt es uns umso mehr, mit dem renommierten INNOVATIONSPREIS-IT ausgezeichnet zu werden. Der Preis bestätigt nicht nur den Innovationsgehalt unserer Lösung und bekräftigt den Stellenwert der Technologieregion Karlsruhe, sondern fördert zugleich die Bekanntmachung unserer Marketingsoftware auf neutrale und herstellerunabhängige Weise.

**Die BrandMaker GmbH ist ein Spezialist zum Thema „Marketing“. Wie wichtig ist das Thema für den Mittelstand?**

Die Bedeutung von zielgetriebenem Marketing, das heißt weg vom Aktionismus und hin zur Planung, nimmt auch für den Mittelstand einen hohen Stellenwert ein. Marketing bedeutet für Mittelständler nicht kostspielige Reklame und exklusive Werbekampagnen, wie sie große Konzerne einsetzen, sondern unterliegt klaren Vorgaben mit dem Ziel der Absatzsteigerung. Die Ressourcen für Marketingaktivitäten sind für sie nicht nur in finanzieller Hinsicht limitiert – das Marketing bei kleinen und mittelständischen Unternehmen wird häufig von 2-Mann-Teams oder gar dem Geschäftsführer selbst übernommen, wodurch Zeitknappheit an der Tagesordnung steht. Deswegen glauben wir, dass eine Lösung wie der BrandMaker Marketing Planer prädestiniert dafür ist, die Verantwortlichen von unnötigen administrativen Aufgaben zu entlasten und ihnen den Rücken für strategische und kreative Aufgaben freizuhalten.

**INNOVATIONSPREIS-IT 2009:**

Seit 2004 verleiht die Initiative Mittelstand den INNOVATIONSPREIS-IT. Im Jahr 2009 unter der Schirmherrschaft des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie. Über 2.000 Bewerbungen gingen bei der 60-köpfigen Experten-Jury ein. Die Sieger wurden im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung auf der CeBIT ausgezeichnet. In dieser Interviewreihe stellt die Redaktion der Initiative Mittelstand einige der interessantesten und innovativsten Lösungen vor.

**Was sind aktuelle, wichtige Trends, welche der Mittelstand nicht verpassen darf?**

Konkret in Bezug auf aktuelle Trends sollten mittelständische Unternehmen meiner Meinung nach den Werbeerfolg, der sich über innovative Kanäle erzielen lässt, nicht unterschätzen – man denke nur an Google AdWords und andere Online-Werbeformen, die mittels genauer Zielgruppendefinition sehr effizient sein können.

Ein anderer Trend, den der Mittelstand unbedingt beachten sollte, sind die neuen On Demand-Software-Modelle, manchmal auch Software as a Service (SaaS) Lösungen genannt, gleich ob im Marketingbereich oder anderswo. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen bieten solche Lösungen oft viel Funktion zu sehr günstigen Kosten und ohne langwierige Projekte zur Softwareeinführung.

**Herr Holzer, vielen Dank für das informative Gespräch!**

Weitere Informationen über BrandMaker unter: <http://www.brandmaker.com/>

Das Interview führte Christoph Nübel, Redaktion Initiative Mittelstand.  
[www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de)