

best banking

5|6 • 2010

Wissen, was wichtig am Finanzmarkt wird.

Cover Story

Kreatives Bank-Ambiente



■ Wie MRM-Software Finanzinstitute bei der Markenführung unterstützt

Erfolgsfaktor Marke

Eine starke Marke ist für Banken ein besonders wichtiger Wettbewerbs- und Erfolgsfaktor. Zum einen herrscht in der Finanzbranche ein enormer Konkurrenzdruck, zum anderen fördern eine starke Marke und eine stringente Markenkommunikation das für Banken so wichtige Vertrauen ihrer Kunden in die Qualität von Beratung und Produkten. Finanzdienstleister müssen sich und ihre Marke immer ein Stück weit neu erfinden, weil sich der Markt und die Kundenbedürfnisse zunehmend schneller verändern. Marketing Resource Management (MRM)-Software dient dabei als wichtiges Hilfsmittel.

Von Mirko Holzer, CEO von BrandMaker

MRM-Software stellt die Aufgaben und Informationen rund um Marketing und Marke in den Mittelpunkt. Sie ist Datenpool, Umsetzungstool und Feedback-Kanal zugleich. Leistungsstarke MRM-Systeme unterstützen Banken beim Marketing – als

webbasierte Software für die zentrale sowie rechte- und rollenbasierte Planung von Kampagnen, Aktivitäten und Budgets. Sowohl interne Mitarbeiter als auch externe Dienstleister wie Agenturen oder Fotografen haben Zugriff auf das Markenportal,

in dem sämtliche Hintergrundinformationen zur Markenpositionierung und die Richtlinien zum Corporate Design hinterlegt sind. Weitere finanzspezifische Dimensionen wie Produkte, Märkte oder Zielgruppen ermöglichen eine bedarfsgerechte Sicht auf die Marketingplanung: relevante Informationen und zentrale Kampagnen sind auf einen Blick erkennbar, und die Daten lassen sich problemlos mit Hintergrundinformationen anreichern. Somit greifen die Marketing-Spezialisten einer Bank immer auf aktuelle Daten zurück und können diese auf einer gemeinsamen Grundlage pflegen.



Foto: BrandMaker

Zum Autor:

Mirko Holzer ist CEO der BrandMaker GmbH, des größten europäischen Anbieters von MRM-Systemen mit Sitz in Karlsruhe. Seit der Gründung von BrandMaker im Jahr 1999 beschäftigt sich Holzer mit der Optimierung von Marketing-Prozessen mittels Softwareeinsatz.

▶ Unterstützung von Produktionsjobs im Marketing

Ein umfassendes MRM-System unterstützt das zentrale Marketing einer Bank bei der Erstellung von Werbemitteln sowie in der Entstehungsphase von Marktforschungs- oder Promotionjobs: solche Produktionsprozesse sind häufig von zeitaufwändigen und fehleranfälligen Review-, Feedback- und Korrekturschleifen gekennzeichnet. Bis sich neue Marketingprodukte

Foto: M.Dermatz/Fotolia



etablieren, gilt es großen administrativen und operativen Aufwand zu bewältigen. Durch die Standardisierung und Automatisierung administrativer Prozesse schafft MRM-Software hier Entlastung. Das Modul Job Manager aus der MRM-Lösungssuite von BrandMaker sorgt bei Banken für reibungslose Projekt-Abläufe: eine digitale Job-Akte erfasst die Details eines Projekts, hinterlegte Prozessvorlagen garantieren, dass jeder Job die erforderlichen Schritte durchläuft, und ein integriertes Review-Tool ermöglicht die webbasierte Kommentierung aller Dokumentformate, sodass Änderungswünsche sauber protokolliert werden und nachvollziehbar sind. Leistungsstarke MRM-Systeme verfügen auch über eine Datenbank, die Audios, Videos, Bilder, Texte, Grafiken, Broschüren und weitere Marketingmaterialien sowie andere Arbeitsdateien wie Markenzeichen oder Farbtabelle an zentraler Stelle bündelt. Auch lassen sich Bilder innerhalb des zentralen Medien Pools grafisch bearbeiten oder in andere Formate umwandeln.

► Zentrale Marketing-Maßnahmen individualisieren

Neben der Medienerstellung integriert ein MRM-System auch Möglichkeiten zur Medienindividualisierung. Das Web-to-Print-Modul von BrandMaker enthält eine Vielzahl verschiedenster Medien und Werbemittel, die von den Marketing- und Vertriebsexperten eines Finanzinstituts ohne zusätzlichen Design- und Layout-Aufwand individualisiert werden können. Markenkonforme Anzeigen, Visitenkarten oder andere Kommunikationsmittel stehen webbasiert zur Verfügung und lassen sich per Mausklick individualisieren. Das System generiert dann automatisch eine druckfertige Datei, die der Mitarbeiter für den internen Gebrauch herunterladen oder direkt an Druckereien, Verlage oder andere Dienstleister übermitteln kann. Die Abwicklung und Abrechnung erfolgt vollkommen automatisiert. Eine Erstellung von Werbemitteln im Unternehmenslayout wird somit zum Kinderspiel.

► Der Rückkanal: Reports auf Knopfdruck

Banken profitieren von MRM-Software auch als Feedback-Kanal, denn alle in der Plattform ausgeführten Aktionen werden für das Controlling erfasst. Die zentrale Marketingabteilung der Bank erhält

Home | Kontakt | Hilfe | Glossar | FAQ | English | Logout

Markenportal Professional

COMMERZBANK

Dr. Markus Brandinger

Aktuelles | Unsere neue Marke | Corporate Design | Medienpool | Web-to-Print | Administration | Bestellcenter | Service Links

Bildmaterial und Arbeitsdateien im Medienpool

Der Medienpool hält für die neue Marke Commerzbank CD-konformes Material für die Medienproduktion bereit. Sie können nach Bildern oder Arbeitsdateien suchen, diese zum weiteren Arbeiten herunterladen, an Projektteilnehmer per E-Mail versenden oder in das gewünschte Format für Ihre Aufgaben umwandeln.

Um Ihnen die Umstellung auf die neue Marke Commerzbank zu erleichtern, haben wir aus den umfangreichen Materialen Pakete geschnitten, die Sie über die gleich im Anschluss befindlichen Kategorien anwählen können.

Der Medienpool ist ein dynamisches Angebot, das ständig um weitere Inhalte ergänzt wird. Anleitungen zur Nutzung des Medienpools finden Sie gleich oben unter dem Button "Service Links".

Suche | Erweiterte Suche | Suchen | Bildliche Schreibweise suchen

Markenzeichen
Markenzeichen, Gruppenanker, Farbtabelle und Nutzungshinweise.

Literatur, Anzeigen & Plakate
Alle Richtlinien für Broschüren, Flyer, Magazine, Reports, Anzeigen & Plakate.

Veranstaltungspaket
Das komplette Paket für alle Materialien zur Umsetzung von Veranstaltungen.

Neu im Medienpool

Home | Kontakt | Hilfe | Glossar | FAQ | English | Logout

Markenportal Professional

COMMERZBANK

Dr. Markus Brandinger

Aktuelles | Unsere neue Marke | Corporate Design | Medienpool | Web-to-Print | Administration | Bestellcenter | Service Links

Werbemittel konfigurieren

Schritt 2: Inhalte der Bild- und Textboxen festlegen

1 2

Alternative Bilder für Bild

Neues Bild aus Favoriten
Bitte auswählen

Neues Bild aus Medien Pool
Bitte wählen Sie aus dem Medien Pool **Auswählen**
Eigene Bilder

Headline (max. zweizeilig) Sonderzeichen

Subline (einzeilig) Sonderzeichen

copytext

Vorschau | Verschieben

Bitte Vorschau aktualisieren

COMMERZBANK

Seize the advantage with

wertvolles Feedback darüber, was bei der Maßnahmenumsetzung geschieht: welche Marketing-Materialien wurden mit welcher Häufigkeit, für welche Zwecke und mit welchem Erfolg verwendet? Künftige Kampagnen und der Mitteleinsatz im Marketing lassen sich somit effizienter planen. Gleichzeitig sorgt die geschaffene Transparenz für ein einheitliches Markenverständnis und resultiert in einem klaren Außenauftritt.

Schafft ein Finanzinstitut basierend auf einer MRM-Software eine integrierte Plattform für sein Marketing, profitiert es

nachhaltig von einem durchgängigen Marketingprozess. Das Ergebnis: gesteigerte Markenwirkung auf Basis durchgängiger, Corporate Design-konformer Kommunikation, Kostenersparnis durch schlanke Prozesse und eine deutlich kürzere Time-to-Market aufgrund reibungsloser Kommunikationsabläufe. Der Erfolg einer solchen Plattform leistet einen wichtigen Beitrag zur Etablierung einer starken Marke und unterstützt eine stringente Markenkommunikation: zwei zentrale Erfolgsfaktoren in der Finanzbranche.