

mP

MARKETINGPROFILE

MENSCHEN | MEINUNGEN | KOMPETENZEN

AUSGABE 05 | 2010

28. Oktober 2010

9,50 EURO

WWW.MARKETINGPROFILE.DE

DIE STRATEGIE DER ADLER

Besser Beute schlagen in
Marketing und Vertrieb

DAS MÄRCHEN VON ROTKÄPPCHEN

Wie Gunter Heise die
deutsche Sektkrone errang

DIE LETZTEN KAISER

Was Luxus-Kunden
heute noch schätzen

Leitmotiv der Ausgabe

ERFOLG



Werbemittel einfacher produzieren

BrandMaker, führender Anbieter von Marketing Resource Management-Systemen in Europa, hat die Version 5.0 seiner Software „MRM-Suite“ lanciert. Highlight ist das neue Modul „BrandMaker PIM“. Anwendern stehen damit neben den Metadaten vor allem die zum Produkt gehörenden Werbemittel mit entsprechendem Bildmaterial



zur Verfügung. Anders als bei klassischen PIM-Systemen können diese hier unmittelbar in Anzeigen und anderen Werbemitteln verwendet werden. Zudem hat BrandMaker das Web-to-Print-Modul komplett überarbeitet: Eine bessere Benutzerführung sowie vorgefertigte Layout-Bausteine erleichtern das Erstellen individualisierter Dokumente, der Live-Editor veranschaulicht Änderungen an einem Dokument in Echtzeit. Mit dem Release gibt es nun auch eine MRM-Lösung speziell für den Einzelhandel.

www.brandmaker.com