PRESSEMITTEILUNG

Aus BrandMaker wird Uptempo

Im Fokus: Neues Betriebsmodell für die Marketingplanung und zur Steigerung der Marketingproduktivität und -leistung von Unternehmen – Uptempo verschafft CMOs operative Transparenz für bessere Entscheidungen und zur Beschleunigung der Time-to-Market

Karlsruhe, 27. Juli 2022 – BrandMaker, weltweiter Anbieter von Marketing Operations Software, gibt heute die Umbenennung des Unternehmens in „Uptempo“ bekannt. Das Rebranding setzt den offiziellen Schlusspunkt unter den Zusammenschluss von BrandMaker, Allocadia und Hive9 unter einem einheitlichen Markendach. Die Namensänderung unterstreicht die Bestrebungen des Unternehmens, die Art und Weise, wie seine Kunden ihre Marketingaktivitäten planen, prognostizieren, budgetär ausstatten, durchführen und optimieren, grundlegend zu verändern. Im Zuge des Rebrandings werden auch alle bisherigen digitalen Unternehmens- und Markenpräsenzen bis Ende des Jahres in die neue Website http://www.uptempo.io integriert.

"Die Umbenennung unseres Unternehmens ist ein wichtiger Schritt in unserer Strategie, die Art und Weise, wie Unternehmen Marketing betreiben, neu zu definieren und ein neues Betriebsmodell anzubieten, das unseren Kunden hilft, ihre Go-to-Market-Bemühungen zu beschleunigen", erklärt Mirko Holzer, CEO von Uptempo. "Trotz immenser Investitionen in Marketingtools zur Optimierung der Kampagnenausführung wird das eigentliche Marketinggeschäft mit Tabellenkalkulationen und Freeware betrieben. Das schränkt die Transparenz des Marketings und die Schnelligkeit und Flexibilität der Marketer erheblich ein. Es ist an der Zeit, den Marketingbetrieb zu modernisieren, damit Führungskräfte souverän handeln können. Das ist unser erklärtes Ziel."

Die Marketing Operations Suite von Uptempo unterstützt Marketingteams in Unternehmen dabei, anstelle von Tabellenkalkulationen mit vollständig integrierten Plänen, Budgets und Projekten zu arbeiten. Durch die Vereinheitlichung von Marketingplanung sowie Finanz-, Performance-, Workflow- und Asset-Management in einer Lösung verbessert Uptempo die Transparenz, Effizienz, Zusammenarbeit und Ergebnisse im Marketing.

In den kommenden Wochen wird das Unternehmen auf www.uptempo.io weitere Informationen zum neuen Betriebsmodell bereitstellen.

Über Uptempo
Uptempo ist ein weltweit führender Anbieter von Marketing-Operations- und Marketing-Resource-Management-Lösungen (MRM). Die Uptempo Marketing Operations Suite ermöglicht es Marketern, erfolgssicher zu führen, die Time-to-Market zu verkürzen und den Umsatzbeitrag zu erhöhen, indem sie sie bei der Planung, Prognose, Investition, Umsetzung und der Leistungsoptimierung unterstützt. Uptempo wird von mehr als 625.000 Marketern in über 350 führenden Unternehmen eingesetzt, darunter Autodesk, BestBuy, Daimler, Deutsche Bank und Land O'Lakes.
Weitere Informationen unter www.uptempo.io.

PRESSESERVICE
Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter

PRESSEMITTEILUNG

https://www.brandmaker.com/de/unternehmen/presse/

PRESSEKONTAKT
< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@uptempo.io