

PRESSEMITTEILUNG

BRANDMAKER ALS WEGWEISENDER ANBIETER IM GARTNER 2020 MARKET GUIDE FOR MARKETING WORK MANAGEMENT PLATFORMS GENANNT

Karlsruhe, 23. Juli 2020. [BrandMaker](#), globaler Anbieter von Marketing Resource Management- und Workmanagement-Lösungen, wurde im Gartner Market Guide for Marketing Work Management Platforms als wegweisender Anbieter in der Kategorie „Sophisticated Work Management für das Marketing“ ausgezeichnet. Gartner definiert hochentwickelte MWM-Plattformen als „Workmanagement-Plattformen mit bewährten Features und Funktionen für eine Vielzahl von Anwendungsfällen zur Unterstützung einer komplexen Marketingumgebung und zur Bereitstellung von relevanten Daten und Informationen für Geschäftsentscheidungen“.

Führungskräfte im Marketingbereich sehen sich einer wachsenden und komplexen Arbeitsbelastung gegenüber und müssen gleichzeitig agiler und teamorientierter sein, um ihre Arbeit bestmöglich an wichtige Geschäftsstrategien anzupassen. Gartner prognostiziert: „Es wird erwartet, dass der MWM-Markt in den nächsten ein bis drei Jahren seinen signifikanten Wachstumskurs fortsetzen wird, da die Marketingverantwortlichen bessere Einblicke in die Ressourcennutzung, Arbeitseffizienz und organisatorische Effektivität anstreben.“ Weiter heißt es: „Bis 2023 werden 60% der Marketingteams eine Marketing-Workmanagement-Plattform in vollem Umfang betreiben und sie sowohl als notwendige als auch als elementare Plattform in ihrem Adtech- und Martech-Stack betrachten“.

Mirko Holzer, CEO von BrandMaker, sagt: „Diese Auszeichnung bestätigt uns in unserer Mission, Marketingexperten dabei zu unterstützen, die Vorteile der digitalen Transformation voll auszuschöpfen. Unsere umfassende und integrierte Plattform bietet modernste Marketingtechnologie und unterstützt mithilfe von agilen Workflows die effiziente Zusammenarbeit im Team. Dadurch wird das Marketing zu einem noch bedeutenderen Unternehmenswert, und Marketer sind in der Lage, sich auf das konzentrieren, was sie am besten können und lieben - großartige Kampagnen durchzuführen.“

Gartner, Gartner Market Guide for Marketing Work Management Platforms, Sally Witzky, 23. Juni 2020. (Gartner-Abonnement erforderlich)

Gartner empfiehlt keine Anbieter, Produkte oder Dienstleistungen, die in seinen Forschungspublikationen dargestellt werden, und rät Technologieanwendern nicht, nur die Anbieter mit den höchsten Bewertungen oder anderen Bezeichnungen auszuwählen. Die



PRESSEMITTEILUNG

Forschungspublikationen von Gartner bestehen aus den Meinungen der Forschungs- und Beratungsorganisation von Gartner und sollten nicht als Tatsachenfeststellungen ausgelegt werden. Gartner lehnt jede ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diese Forschung ab, einschließlich jeglicher Gewährleistungen der Marktgängigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Über BrandMaker

BrandMaker ist der führende Softwareanbieter für effektives Marketing Resource Management (MRM). Die BrandMaker Lösung macht das Marketing zum Powerhouse für Unternehmen. Sie ermöglicht Marketingleitern, ihre Budgets, Mitarbeiter-Workflows, Kampagnen und die Performance zu optimieren sowie die Komplexität des globalen Marketings zu bewältigen. Die Enterprise-Marketing-Plattform des international agierenden Martech-Spezialisten unterstützt die effiziente Zusammenarbeit von Marketingteams über Abteilungen, Unternehmen, Ländergrenzen und Kulturen hinweg. Forrester und Gartner stufen BrandMaker daher als Spitzenreiter im Bereich MRM ein. Mehr als 300 Unternehmen mit über 300.000 Anwendern, die auf der ganzen Welt mehr als zwei Millionen Assets und etwa 20 Milliarden Euro verantworten, vertrauen BrandMaker seit Jahren, darunter die Deutsche Bank, Daimler, Carl Zeiss, Rodenstock und Bayer.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter <https://www.brandmaker.com/de/unternehmen/presse/>

PRESSEKONTAKT

< elias communications >

Nadja Elias

Schulstraße 31

D – 80634 München

Tel.: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@brandmaker.com