

BrandMaker Solution Series

Brand Management & Localization

Passen Sie Ihre Marketing Assets gemäß den globalen
Markenrichtlinien den lokalen Märkten an



BrandMaker

BrandMaker Brand Management & Localization im Überblick

Da globale Marketer für die Wirkung Ihrer Marke auf der ganzen Welt verantwortlich sind, müssen sie ihren Teams und Partnern die lokale Adaption von Marketingmaterialien ermöglichen.

Die regionalen Teams müssen sowohl den lokalen Markt kennen als auch die Einhaltung der Unternehmensrichtlinien und Gesetzesvorschriften gewährleisten.

BrandMaker hat eine Lösung für das Brandmanagement und die Lokalisierung entwickelt, die Ihrem globalen Team die nötige Flexibilität gibt, Ihre Marke an lokale Bedürfnisse anzupassen – und das ohne Zeitverlust für ausführliche E-Mails zu Spezifikationen und zur Markennutzung

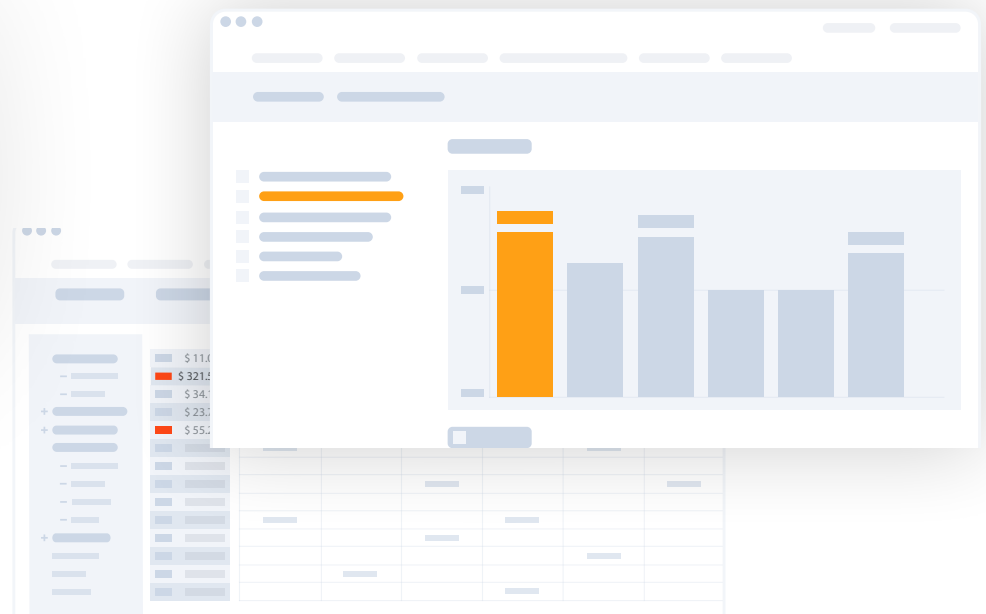
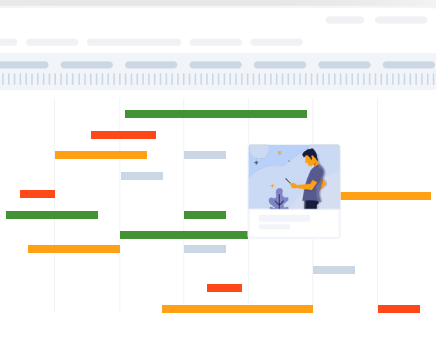
Sie stellen damit sicher, dass Ihr Content stets aktuell und korrekt ist und mit Ihren Markenrichtlinien sowie der weltweiten Gesetzgebung übereinstimmt. Und Ihren Marketingteams weltweit geben Sie die Freiheit, großartigen Content zu erstellen.

Unsere Lösung basiert auf den folgenden BrandMaker Produkten

Digital Asset Manager

BrandMaker Brand Portal

BrandMaker Fusion



Unleash Your Marketing Superpowers!

Verwaltung komplexer Portfolios weltweit

Um eine globale Marke effektiv zu managen, benötigen Marketingexperten ein System, das die komplexen Produktportfolios auf der ganzen Welt vereinheitlichen kann. Es geht darum, auf lokale Bedürfnisse zu reagieren und bewährte Taktiken einzusetzen, während gleichzeitig die Markenkonformität gewahrt wird.

Verbesserung der Markenkonsistenz

Eine globale Marke muss bis hin zum lokalen Ausdruck in allen Sprachen und in jeder Kultur konsistent bleiben. Dies erfordert ein zentrales System, das eine lokale Anpassung innerhalb festgelegter Richtlinien ermöglicht – ohne wochenlanges Hin und Her von E-Mails und Abstimmungen.

Erhöhung der Kundenzufriedenheit

Mit der Personalisierung des Markenerlebnisses anhand der spezifischen Bedürfnisse der Zielgruppen kann die Kundenzufriedenheit erheblich verbessert werden. Die Personalisierung wird aber erst dann zu einem Wettbewerbsvorteil, wenn sie mit schnellen Reaktionszeiten gekoppelt ist, was man ohne ein zentrales System nicht erreichen kann.

Wie Sie von BrandMaker profitieren

Globale Marketingteams erhalten Sicherheit und Klarheit darüber, wie ihre Markenwerte eingesetzt werden, nämlich auf den vier Ebenen: Produkt, Kampagne, Medium und geografische Region.

- Sie gewinnen Agilität, indem Sie die Zeit für die Produktion von Content und für Freigaben verkürzen.
- Verbessern Sie die Abstimmung mit den Vertriebsteams, indem Sie ihnen einen einfachen Zugang zum Content ermöglichen, den Sie für jeden Interessenten individuell gestalten können.
- Die Richtigkeit der Marken- und Produktinformationen und die Einhaltung der Markenrichtlinien und gesetzlichen Bestimmungen werden jederzeit sichergestellt.

Was Sie erreichen können

Mit BrandMaker Brand Management & Localization bringen Sie Ihre Marke weltweit zum Glänzen.

- Sie erhöhen die regionale Handlungsfreiheit und Effizienz, indem Sie lokalen Teams die lokale Anpassung des globalen Materials auch ohne spezielle Grafiksoftware oder Designkenntnisse ermöglichen.
- Sie behalten die Kontrolle über Ihre Corporate Identity dadurch, dass Sie die Anpassungsmöglichkeiten in regelbasierten Vorlagen für Mitarbeiter, Partner und lokale Freelancer festlegen.
- Mit regelbasierten Vorlagen stellen Sie die Einhaltung von Corporate-Design-Richtlinien sicher. Gleichzeitig ermöglichen Sie damit Handlungssicherheit bei der freien lokalen Verwendung von Materialien.
- Sie können Ihren Vertrieb und ihre Partner über die mobile App mit den wichtigsten digitalen Assets ausstatten.
- Durch Standardisierung und Automatisierung gewähren Sie Ihren Teams einen schnelleren Zugang zu lokalen Märkten.
- Sie halten Contents aktuell, indem Sie Änderungen automatisch auf alle vorhandenen Assets übertragen.
- Inhalte werden direkt in Ihren relevanten Social-Media-Kanälen veröffentlicht.
- Alle Online-Kampagnen können mit eindeutigen IDs und Tracking-Codes für die automatische Performancebewertung versehen werden.
- Statten Sie den Vertrieb mit E-Mail-Kampagnen aus, die es ihm ermöglichen, mit seinen Interessenten in Kontakt zu bleiben.
- Indem Sie Software-Assistenten verwenden, können Sie den Zugang zu den am besten geeigneten Contents und Kampagnen vereinfachen.
- Gewinnen Sie Erkenntnisse darüber, was Ihr Geschäft antreibt oder hemmt, indem Sie die Nutzung von Content analysieren
- Durch das Erstellen von Customer Journeys für verschiedene Zielgruppen unter Verwendung von Tags verstehen Sie potenzielle Bedürfnisse besser zu verstehen.

Unsere Kunden

Marketer in mehr als 300 führenden Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen im Marketing Resource Management auf BrandMaker. Wir unterstützen über 300.000 aktive Anwender in 86 Ländern.

Zu unseren Kunden zählen:

20 führende Banken, darunter UBS und Deutsche Bank

20 führende Hersteller, darunter ZEISS und ZF

10 führende Automobilunternehmen, darunter Porsche und Daimler

10 führende Life-Science-Unternehmen, darunter Amgen und Bayer



Was unsere Kunden sagen

BrandMaker hat sich im Laufe der letzten Jahre im Marketing etabliert und ist in vielen Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Marketing Operations geworden. Die Förderung unserer Kunden und die Erreichung ihrer Zielsetzung stehen bei uns an erster Stelle.

BrandMaker Kunden bewerten ihre Zufriedenheit laut Capterra mit 4,5 von 5,0 Punkten – und damit wesentlich besser als Kunden anderer MarTech-Anbieter.



“Mit BrandMaker ist es uns gelungen, unser Marketingmaterial an allen Standorten und für unsere Vertriebsgesellschaften weltweit schnell und einfach über eine zentrale Plattform verfügbar zu machen.“



Dimitrios Koulakiotis
Head of Tools & Infrastructure,
Corporate Brand and Communications,
ZEISS



Ihre Vorteile mit BrandMaker

Bis zu

45 %

weniger Zeitaufwand
für Freigabeprozesse



Bis zu

30 %

Zeitersparnis bei der
Produktion von
Brand Assets

**Wir helfen Ihnen,
Ihre KPI-Ziele zu erreichen!**

Wie wir Sie unterstützen

BrandMaker ermöglicht dem globalen Unternehmensmanagement, seine internen Marketingaktivitäten effektiver zu gestalten, damit das externe Marketing eine größere Wirkung entfalten kann. Unsere Mission ist es, die Marketingführungskräfte der weltweit größten Unternehmen so auszustatten, dass ihr Marketing das Powerhouse wird, das es sein sollte.



Über BrandMaker



BrandMaker ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit Niederlassungen und Partnern in Europa und den USA, mit mehr als zehn Jahren Erfahrung mit globalen Konzernen und rund 170 begeisterten Mitarbeitern.

BrandMaker wurde 2008 mit dem Ziel gegründet, die Komplexität des Enterprise-Marketing-Managements zu bewältigen. Mit unseren europäischen Wurzeln ist es für uns selbstverständlich, Unternehmen dafür zu rüsten, über Abteilungen, Kulturen und Grenzen hinweg zu agieren. Integration und agile Zusammenarbeit liegen in unserer DNA.

Das BrandMaker Lösungsportfolio



Ihr Partner für MRM

Die Fähigkeiten von BrandMaker sind besonders für Marketingführungskräfte wie den CMO, den Leiter des digitalen Marketings und den Leiter der Marketing Operations von großer Bedeutung.

Unsere Lösungen sorgen für Transparenz und Effizienz in der gesamten Marketingabteilung.

Kundenservice ist uns eine Herzensangelegenheit mit höchster Priorität. Auch deshalb bleiben uns unsere Kunden im Durchschnitt mehr als fünf Jahre treu. Die Analysten Forrester und Gartner listen BrandMaker als führenden Anbieter von Marketing-Resource-Management-Lösungen.

Unleash Your Marketing Superpowers!

Kontaktieren Sie uns.

+49 721 97791-000 oder
info@brandmaker.com

BrandMaker GmbH
Rüppurrer Straße 1
76137 Karlsruhe, Germany



brandmaker.com