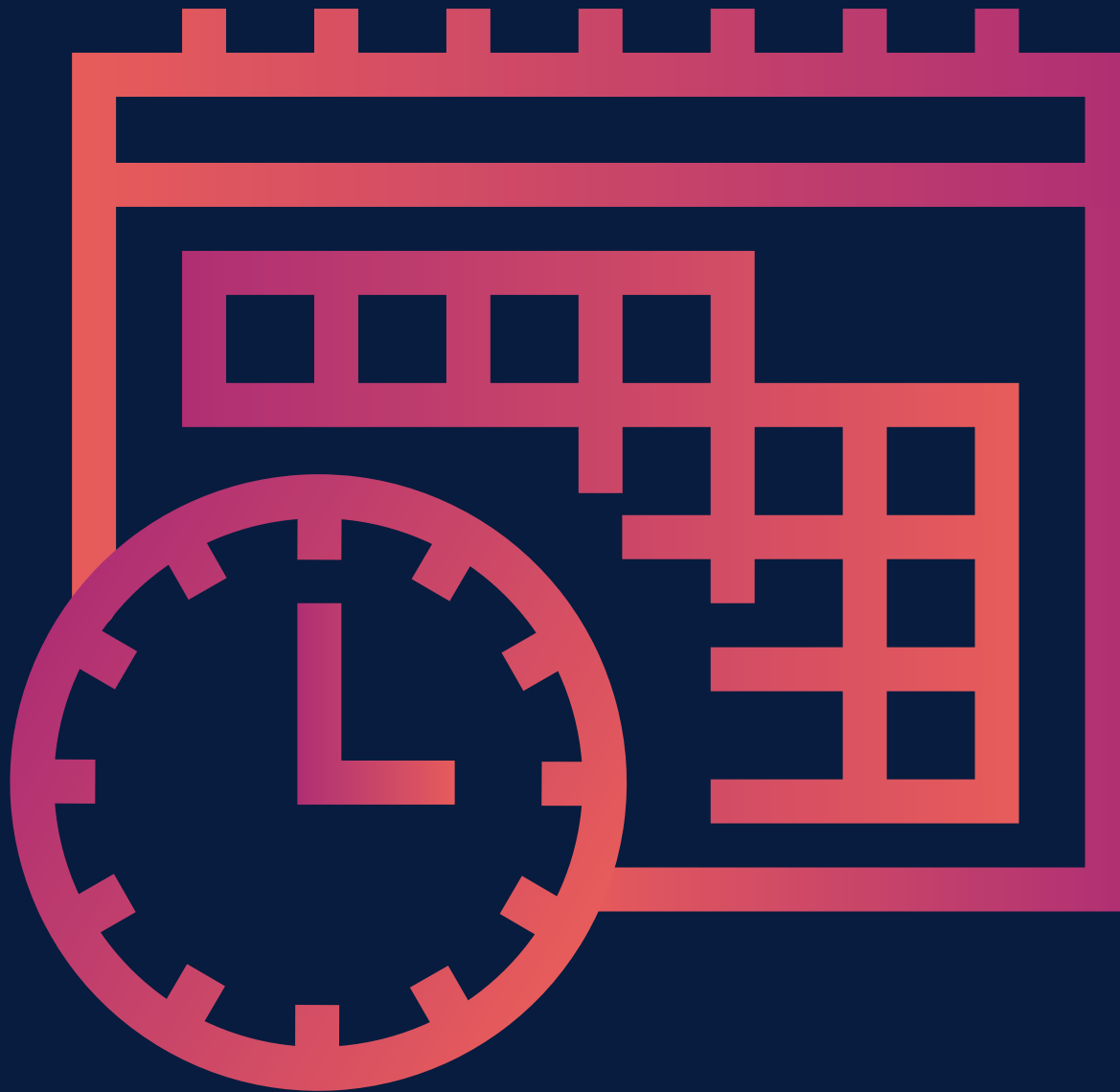


BrandMaker Solution Series

Campaign Planning & Execution

Sparen Sie Zeit und Geld und verbessern Sie gleichzeitig die Effektivität Ihrer Kampagnen



BrandMaker

BrandMaker Campaign Planning & Execution im Überblick

Die Anforderungen an das Marketing sind in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Unternehmen managen heute 6-mal so viele Kampagnen, haben aber nur ein Sechstel der Zeit, um sie umzusetzen!

Mit der BrandMaker Lösung zur Planung und Durchführung von Kampagnen optimieren Sie Ihr Projektmanagement und verkürzen die Time-to-Market. Alle Beteiligten, auch externe Agenturen, können über sämtliche Regionen auf einer einzigen, zentralen Plattform zusammenarbeiten.

Die Lösung gibt Ihnen einen Überblick über sämtliche Kampagnen. Sie sehen, welche Aktivitäten in jedem Land gerade umgesetzt werden, und können Kampagnen in Echtzeit verwalten.

Unsere Lösung basiert auf den folgenden BrandMaker Produkten

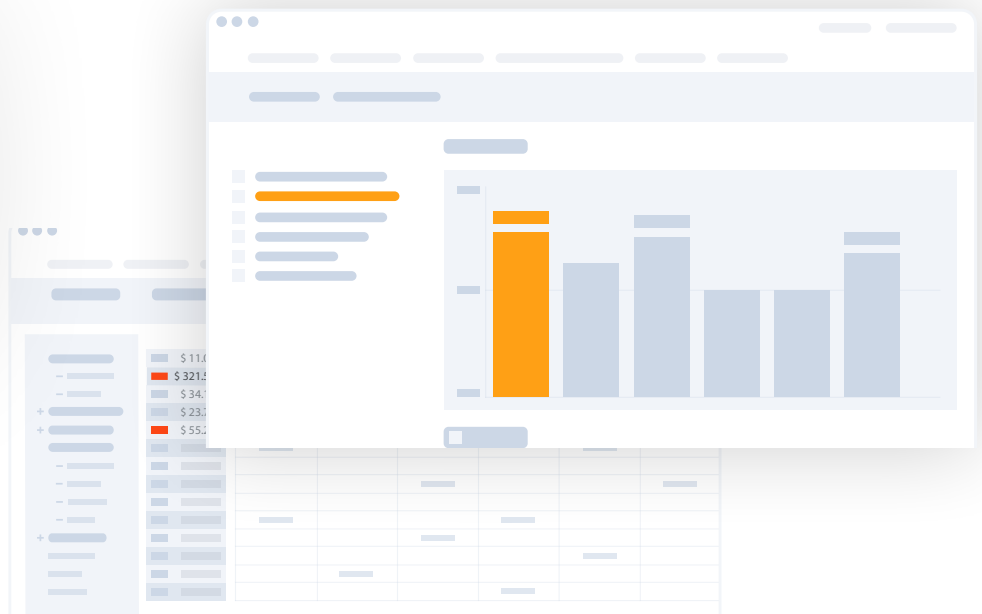
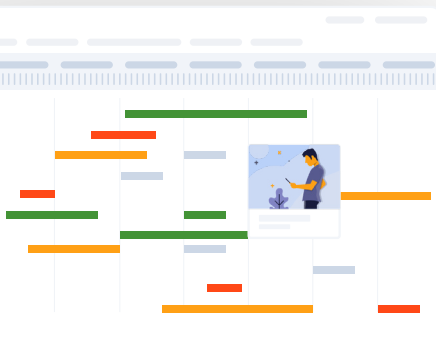
Marketing
Planner

Workflow
Manager

Digital Asset
Manager

Reporting
Center

BrandMaker
Fusion



Unleash Your Marketing Superpowers!

Schnellere Markteinführung

Das Marketing muss heute schnell auf Marktveränderungen reagieren. Die Zeit für die Kampagnenplanung und -durchführung wird dadurch immer kürzer. Hinzu kommt, dass die Botschaften an spezifische Zielgruppen individuell gestaltet werden müssen und die Komplexität der Kanäle deutlich zugenommen hat.

Verwaltung von Multikanal-Kampagnen

Das Marketing steht heute vor der großen Herausforderung, Kampagnen und deren komplexe Kanalstrategien reibungslos zu verwalten und dabei die Markenkonsistenz über alle Regionen sicherzustellen. Für ein Maximum an Effizienz und Qualität benötigen Marketingexperten ein System, das es ihnen ermöglicht, Kampagnen einfach zu managen und Reportings in Echtzeit einzusehen.

Implementierung durchgängiger Workflows

Zusammenarbeit in einer globalen Marketingorganisation bedeutet, dass gemeinsame Aufgaben effizient und im Team erledigt werden müssen. In der Realität sieht das aber häufig anders aus: Fehler und Doppelarbeit führen zu Ineffizienz. Um dies zu vermeiden und die richtigen Ressourcen zur richtigen Zeit einzusetzen, unterstützt BrandMaker die Marketingteams mit einer zentralen Plattform

Wie Sie von BrandMaker profitieren

Mit BrandMaker Campaign Planning & Execution können Marketers Zeit und Geld sparen und gleichzeitig die Effektivität ihrer Kampagnen verbessern. Die Zusammenarbeit in Marketingprojekten mit allen Beteiligten und über verschiedene Regionen hinweg wird deutlich optimiert.

- Marketingexperten steigern ihre Agilität und Effizienz, indem sie die Produktionszeiten verkürzen und Korrekturschleifen mit Agenturen reduzieren.
- In dynamischen Märkten wird die Reaktionsfähigkeit des Marketings erhöht, indem traditionelle Wasserfallprozesse in agile Kanban-Workflows umgewandelt werden.
- Durch die Einbindung von Best Practices können Marketingabläufe optimiert und leichter skaliert werden.

Was Sie erreichen können

Mit BrandMaker Campaign Planning & Execution gelangen Sie schneller ans Ziel.

- Verbinden Sie Ihr Tagesgeschäft mit Ihrer Marketingstrategie, damit Sie Ressourcen nicht unnötig für operative Aufgaben verschwenden.
- Indem Sie Planung und regionale Ausführung Ihrer Kampagnen auf einer Plattform zusammenbringen, geben Sie Ihrem Team ein Gesamtbild Ihres Marketingplans.
- Sie vergeben und teilen Aufgaben im Team auf, indem Sie bestimmte Aktivitäten automatisiert zuweisen und Kalender effizient verwalten statt Tabellenkalkulationen per E-Mail zu versenden.
- Sie verbessern das Management Ihrer Teammitglieder, indem Sie Filterfunktionen nutzen und nur die Kampagnen und Aktivitäten anzeigen, an denen sie beteiligt sind.

Unsere Kunden

Marketer in mehr als 300 führenden Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen im Marketing Resource Management auf BrandMaker. Wir unterstützen über 300.000 aktive Anwender in 86 Ländern.

Zu unseren Kunden zählen:

20 führende Banken, darunter UBS und Deutsche Bank

20 führende Hersteller, darunter ZEISS und ZF

10 führende Automobilunternehmen, darunter Porsche und Daimler

10 führende Life-Science-Unternehmen, darunter Amgen und Bayer



Was unsere Kunden sagen

BrandMaker hat sich im Laufe der letzten Jahre im Marketing etabliert und ist in vielen Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Marketing Operations geworden. Die Förderung unserer Kunden und die Erreichung ihrer Zielsetzung stehen bei uns an erster Stelle.

BrandMaker Kunden bewerten ihre Zufriedenheit laut Capterra mit 4,5 von 5,0 Punkten – und damit wesentlich besser als Kunden anderer MarTech-Anbieter.



„Wir können die nächsten Kampagnen deutlich effizienter und erfolgreicher planen.“



Dimitrios Koulakiotis
Head of Tools & Infrastructure,
Corporate Brand and Communications,
ZEISS

“BrandMaker hat uns ein wichtiges Fenster in die Arbeitsweise unserer Marketingabteilung gegeben, um unsere Workflows besser zu steuern und zu verstehen. Transparenz und Konsistenz sind die beiden größten Vorteile, die wir erhalten haben.“



Jacqui Gilchrist
Senior Director Americas Marketing,
ProQuest



Ihre Vorteile mit BrandMaker

Bis zu

50 %

Zeitersparnis bei standardisierten Aufgaben



Bis zu

30 %

Zeitersparnis bei der Materialherstellung



Bis zu

30 %

weniger Korrekturschleifen mit Agenturen

Bis zu

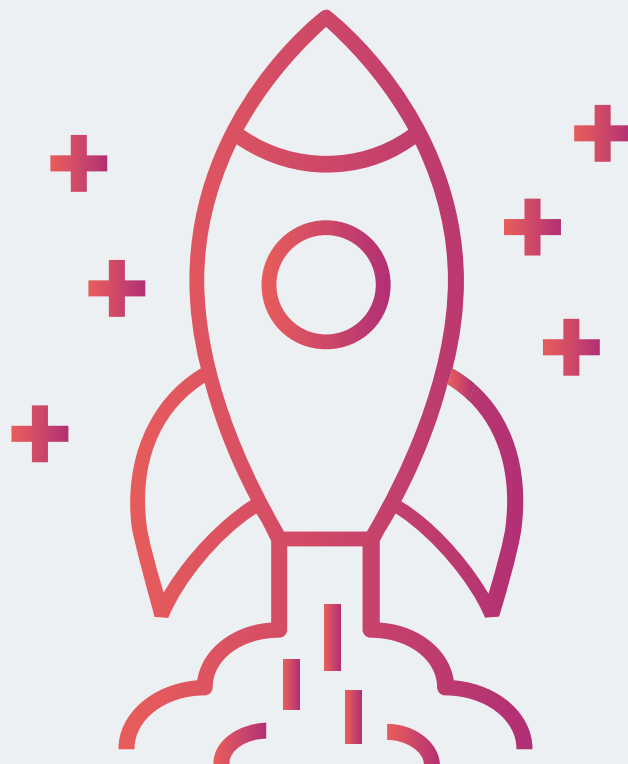
60 %

weniger Projektabbrüche

**Wir helfen Ihnen,
Ihre KPI-Ziele zu erreichen!**

Wie wir Sie unterstützen

BrandMaker ermöglicht dem globalen Unternehmensmanagement, seine internen Marketingaktivitäten effektiver zu gestalten, damit das externe Marketing eine größere Wirkung entfalten kann. Unsere Mission ist es, die Marketingführungskräfte der weltweit größten Unternehmen so auszustatten, dass ihr Marketing das Powerhouse wird, das es sein sollte.



Über BrandMaker



BrandMaker ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit Niederlassungen und Partnern in Europa und den USA, mit mehr als zehn Jahren Erfahrung mit globalen Konzernen und rund 170 begeisterten Mitarbeitern.

BrandMaker wurde 2008 mit dem Ziel gegründet, die Komplexität des Enterprise-Marketing-Managements zu bewältigen. Mit unseren europäischen Wurzeln ist es für uns selbstverständlich, Unternehmen dafür zu rüsten, über Abteilungen, Kulturen und Grenzen hinweg zu agieren. Integration und agile Zusammenarbeit liegen in unserer DNA.

Das BrandMaker Lösungsportfolio



Ihr Partner für MRM

Die Fähigkeiten von BrandMaker sind besonders für Marketingführungskräfte wie den CMO, den Leiter des digitalen Marketings und den Leiter der Marketing Operations von großer Bedeutung.

Unsere Lösungen sorgen für Transparenz und Effizienz in der gesamten Marketingabteilung.

Kundenservice ist uns eine Herzensangelegenheit mit höchster Priorität. Auch deshalb bleiben uns unsere Kunden im Durchschnitt mehr als fünf Jahre treu. Die Analysten Forrester und Gartner listen BrandMaker als führenden Anbieter von Marketing-Resource-Management-Lösungen.

Unleash Your Marketing Superpowers!

Kontaktieren Sie uns.

+49 721 97791-000 oder
info@brandmaker.com

BrandMaker GmbH
Rüppurrer Straße 1
76137 Karlsruhe, Germany



brandmaker.com