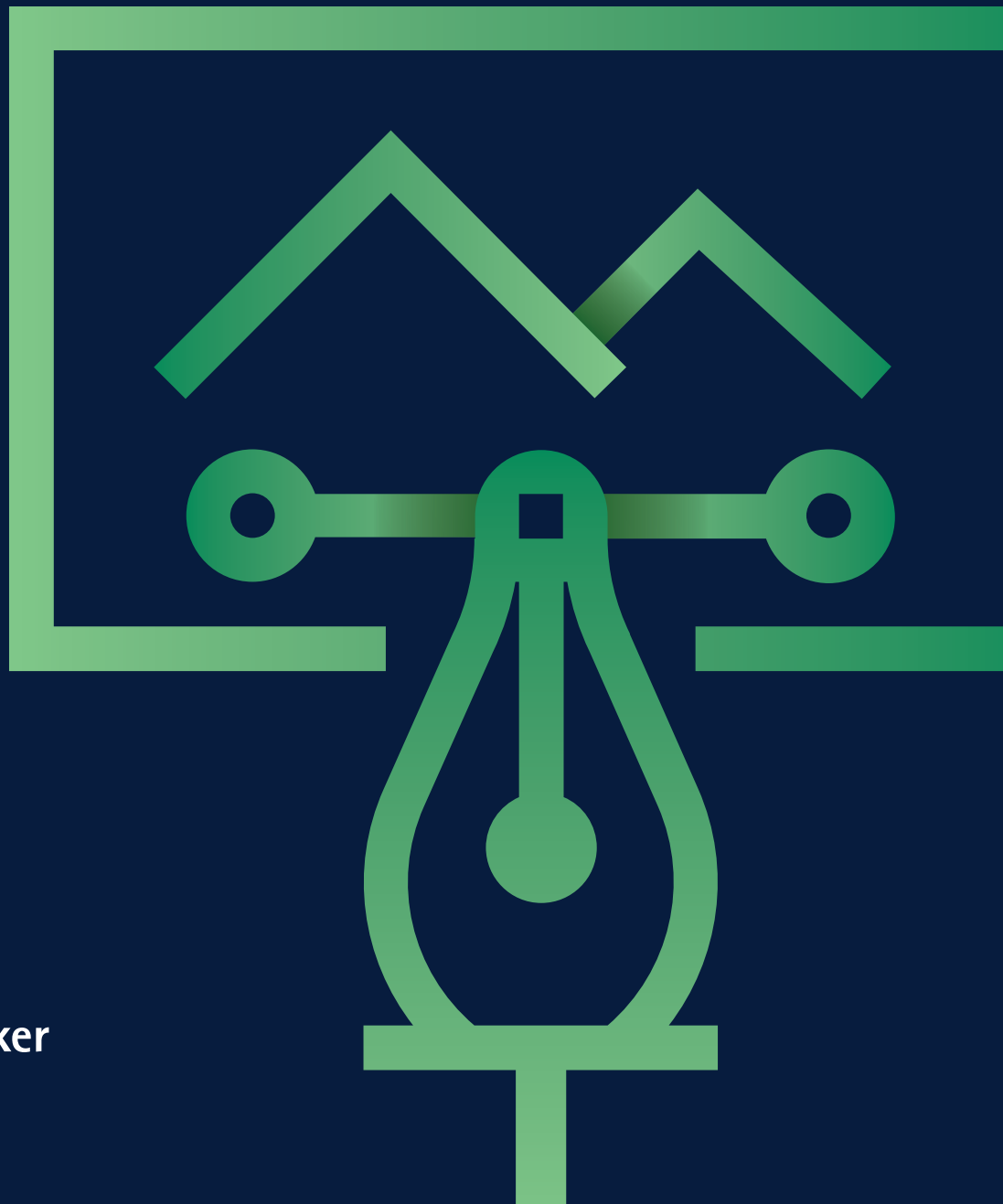


BrandMaker Solution Series

# Content Creation & Distribution

Setzen Sie auf agile Prozesse bei der Erstellung, Genehmigung, Verteilung und Überprüfung von Content



BrandMaker

# BrandMaker Content Creation & Distribution im Überblick

Marketings differenzieren sich heute in erster Linie durch eine positive Customer Experience. Um diese bieten zu können, muss der Content so individuell wie möglich auf die potenziellen Kunden zugeschnitten sein. Kein leichtes Unterfangen, wenn man sich die Fülle an Medien, Kampagnen, Märkten und Kundensegmentierungen anschaut, die die heutigen Marketingaktivitäten bestimmt. Die Komplexität ist kaum noch zu bewältigen und die Anforderungen an das Marketing sind enorm.

BrandMaker hat eine Lösung für die Erstellung von Content entwickelt: Sie ermöglicht Ihnen neue Einblicke in die Entwicklungs-, Bearbeitungs- sowie Freigabeprozesse und bietet einfache und schnelle Wege, um Content mit Mitarbeitern und externen Partnern weltweit zu teilen.

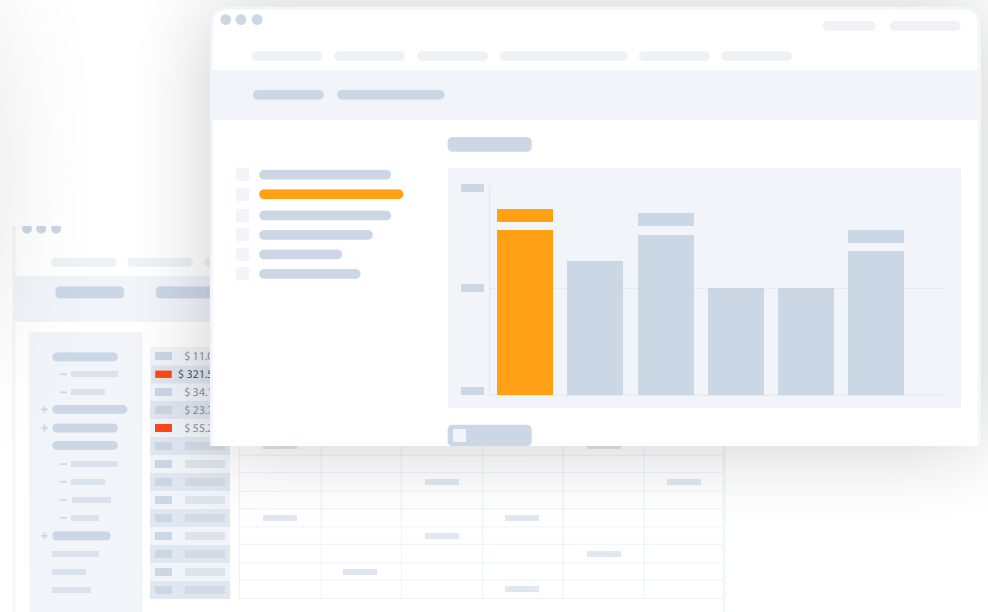
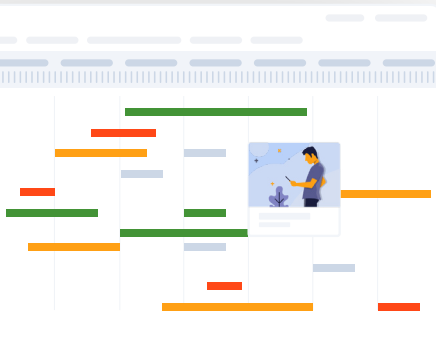
Dadurch lässt sich der Entwicklungsprozess deutlich optimieren und Sie wissen jederzeit, welche Assets weltweit erstellt und genutzt werden.

## Unsere Lösung basiert auf den folgenden BrandMaker Produkten

Digital Asset Manager

Workflow Manager

BrandMaker Fusion



# Unleash Your Marketing Superpowers!

## **Beschleunigung der Content- entwicklung**

Wo auch immer die entsprechenden Ressourcen vorhanden und die Experten für bestimmte Themen ansässig sind - das Marketing muss in der Lage sein, diese einfach und effizient aufeinander abzustimmen.

## **Maximierung der Content- nutzung**

Die Nutzung von Content hängt in hohem Maße von dessen Verteilung ab. Content muss dort zur Verfügung stehen, wo und wann er benötigt wird – sei es für eine Druckerei, eine Publikation, einen Saleskollegen oder einen Kunden. Das stellt jedoch gerade für globale Organisationen mit lokaler Distribution eine große Herausforderung dar.

## **Erhöhung der Transparenz im Entwicklungs- prozess**

Ohne Systemunterstützung kann die Transparenz im Entwicklungsprozess kaum mehr sichergestellt werden. Anstelle von E-Mail-Pingpong und Versionenwildwuchs braucht es eine zentrale Plattform, die die Fortschritte bei globalen und lokalen Projekten übersichtlich darstellt und zeigt, was im Zeitplan liegt, wo es Engpässe gibt oder wo zusätzliche Ressourcen benötigt werden.

## **Verbesserung der Reaktions- fähigkeit im Markt**

Der Zeitraum für die Umsetzung von Kampagnen wird immer kürzer. Der Markt ist heute unberechenbar und erfordert schnelle Reaktionen. Die richtigen Ressourcen müssen möglichst sofort gefunden und den Projektteams zugeordnet werden, um eine zügig Umsetzung von Aktivitäten und Kampagnen zu gewährleisten.

# Wie Sie von BrandMaker profitieren

Mit BrandMaker können Marketer ihren Content effizienter als je zuvor erstellen, genehmigen lassen, fertigstellen, verteilen und überprüfen. BrandMaker hilft ihnen dabei, Abläufe anhand ihrer Marketingstrategie auszurichten und eine klare Sicht auf ihre Ziele zu erhalten.

- Agenturen können weltweit mit mehr Transparenz und Sicherheit gesteuert und ihre begrenzten Ressourcen besser genutzt werden.
- Die Nutzung globaler Assets wird optimiert, indem das Marketing den lokalen Teams über einen zentralen Pool alle vorhandenen Marketingunterlagen zur Verfügung stellt.
- Über die Entwicklung hinaus kann das Marketing Content schnell, effizient und zuverlässig an interne Stakeholder im Unternehmen und auf der ganzen Welt verteilen.

## Was Sie erreichen können

Mit BrandMaker Content Creation & Distribution haben Sie alle Prozesse im Griff.

- Sie vereinfachen den Entwicklungsprozess, indem Sie Aufgaben automatisiert innerhalb des Teams sowie anderen Abteilungen oder externen Partnern wie Agenturen, Fotografen, Freelancern und Druckdienstleistern zuweisen.
- Sie maximieren den Nutzen Ihrer Investitionen in die Contententwicklung, indem Sie den Prozess zur Wiederverwendung digitaler Assets vereinfachen.
- Sie können Kampagnenverantwortlichkeiten klar zuordnen sowie einheitliche und strukturierte Lieferantenprozesse mit transparenten Angeboten und nachvollziehbaren Vertragsabschlüssen erstellen.
- Sie geben die Assets für interne oder externe Benutzer zur Überprüfung, Bearbeitung oder Veröffentlichung frei und erhalten Einblick, wer welche Assets wo, wann und wofür verwendet.
- Ermöglichen Sie dezentralisierten Teams die Erstellung lokalisierter Medien für gemeinsames Marketing.
- Sie erhalten einen Echtzeit-Überblick über alle Marketing Assets und deren weltweite Verfügbarkeit.
- Sie verbessern und beschleunigen den Genehmigungsprozess, indem Sie regelbasierte Vorlagen zur Verfügung stellen, sodass auch Mitarbeiter außerhalb der Kreativteams Änderungen vornehmen können, ohne die Designrichtlinien zu verletzen.
- Sie aktualisieren Produktinformationen zentral und halten Produktdaten über alle Medienkanäle immer auf dem neuesten Stand.
- Sie werden benachrichtigt, sobald eine aktualisierte Version einer Publikation verfügbar ist, die sich automatisch austauschen lässt.

# Unsere Kunden

Marketer in mehr als 300 führenden Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen im Marketing Resource Management auf BrandMaker. Wir unterstützen über 300.000 aktive Anwender in 86 Ländern.

Zu unseren Kunden zählen:

**20** führende Banken, darunter UBS und Deutsche Bank

**20** führende Hersteller, darunter ZEISS und ZF

**10** führende Automobilunternehmen, darunter Porsche und Daimler

**10** führende Life-Science-Unternehmen, darunter Amgen und Bayer



# Was unsere Kunden sagen

BrandMaker hat sich im Laufe der letzten Jahre im Marketing etabliert und ist in vielen Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Marketing Operations geworden. Die Förderung unserer Kunden und die Erreichung ihrer Zielsetzung stehen bei uns an erster Stelle.

BrandMaker Kunden bewerten ihre Zufriedenheit laut Capterra mit 4,5 von 5,0 Punkten – und damit wesentlich besser als Kunden anderer MarTech-Anbieter.



“Wir können die nächsten Kampagnen deutlich effizienter und erfolgreicher planen“



**Dimitrios Koulakiotis**  
Head of Tools & Infrastructure,  
Corporate Brand and Communications,  
ZEISS

“Freigabe- und Reviewprozesse sind heute wesentlich einfacher“

**„DekaBank**

**Stefan Hofhans**  
IT-Service Sparkassenvertrieb,  
DekaBank Deutsche Girozentrale



# Ihre Vorteile mit BrandMaker

Bis zu

**50 %**

Zeitersparnis bei standardisierten Aufgaben



Bis zu

**30 %**

Zeitersparnis bei der Materialherstellung



Bis zu

**30 %**

weniger Korrekturschleifen mit Agenturen

Bis zu

**60 %**

weniger Projektabbrüche

**Wir helfen Ihnen,  
Ihre KPI-Ziele zu erreichen!**

# Wie wir Sie unterstützen

BrandMaker ermöglicht dem globalen Unternehmensmanagement, seine internen Marketingaktivitäten effektiver zu gestalten, damit das externe Marketing eine größere Wirkung entfalten kann. Unsere Mission ist es, die Marketingführungskräfte der weltweit größten Unternehmen so auszustatten, dass ihr Marketing das Powerhouse wird, das es sein sollte.



## Über BrandMaker



BrandMaker ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit Niederlassungen und Partnern in Europa und den USA, mit mehr als zehn Jahren Erfahrung mit globalen Konzernen und rund 170 begeisterten Mitarbeitern.

BrandMaker wurde 2008 mit dem Ziel gegründet, die Komplexität des Enterprise-Marketing-Managements zu bewältigen. Mit unseren europäischen Wurzeln ist es für uns selbstverständlich, Unternehmen dafür zu rüsten, über Abteilungen, Kulturen und Grenzen hinweg zu agieren. Integration und agile Zusammenarbeit liegen in unserer DNA.



# Das BrandMaker Lösungsportfolio



## Ihr Partner für MRM

Die Fähigkeiten von BrandMaker sind besonders für Marketingführungskräfte wie den CMO, den Leiter des digitalen Marketings und den Leiter der Marketing Operations von großer Bedeutung.

Unsere Lösungen sorgen für Transparenz und Effizienz in der gesamten Marketingabteilung.

Kundenservice ist uns eine Herzensangelegenheit mit höchster Priorität. Auch deshalb bleiben uns unsere Kunden im Durchschnitt mehr als fünf Jahre treu. Die Analysten Forrester und Gartner listen BrandMaker als führenden Anbieter von Marketing-Resource-Management-Lösungen.

# Unleash Your Marketing Superpowers!

## Kontaktieren Sie uns.

+49 721 97791-000 oder  
[info@brandmaker.com](mailto:info@brandmaker.com)

BrandMaker GmbH  
Rüppurrer Straße 1  
76137 Karlsruhe, Germany



[brandmaker.com](https://brandmaker.com)