

BrandMaker Solution Series

Performance Measurement & Optimization

Gewinnen Sie Transparenz über Ihre Aktivitäten, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen und Erfolge aufzuzeigen



BrandMaker

BrandMaker Performance Measurement & Optimization im Überblick

Marketer wissen heute sehr genau, dass es nicht reicht Marketing nur zu „betreiben“. Sie müssen im Detail die Ergebnisse des Marketings und den Nutzen für das Geschäft aufzeigen können – und zwar mit aussagekräftigen Kennzahlen.

Dies ist leichter gesagt als getan, insbesondere für Unternehmen mit einem umfangreichen Produktportfolio und zahlreichen Zielgruppensegmenten, die in mehreren Regionen und dynamischen Märkten agieren. Die Marketingleiter selbst müssen jederzeit ein klares Bild von den jeweiligen Marketingaktivitäten und deren Performance haben, um die Ergebnisse ihrem Management präsentieren zu können. Dadurch gerät das Marketing oft unter Druck.

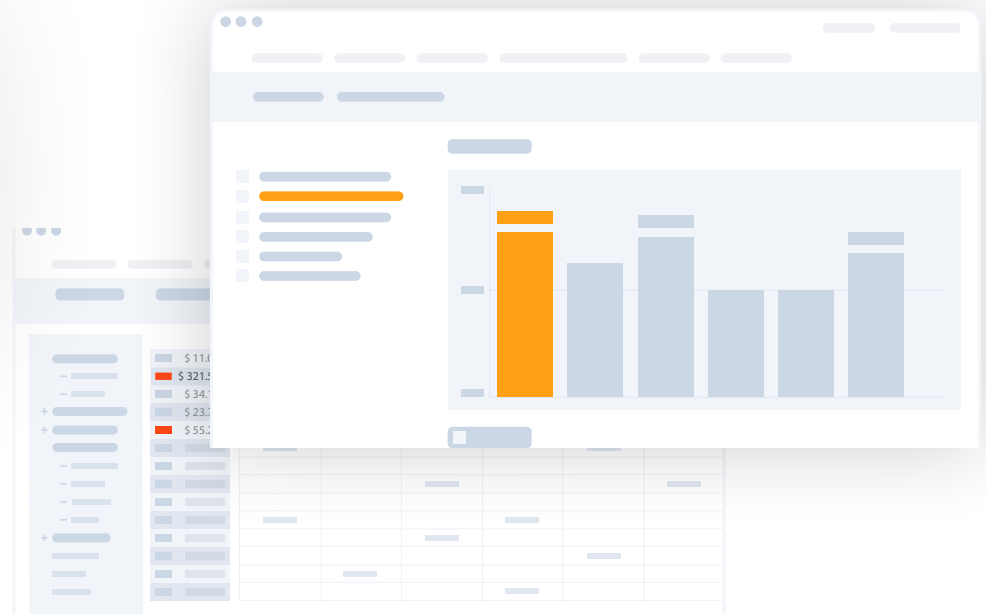
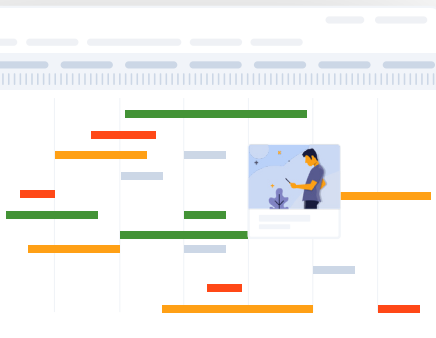
BrandMaker hat eine Lösung zur Performance-messung und -optimierung entwickelt, die dem Marketing die nötige Transparenz und Agilität sowie Reporting-Möglichkeiten bietet, um den Nutzen und Mehrwert seiner Aktivitäten aufzuzeigen.

Dadurch sind Sie nun in der Lage, fundierte Zahlen und Berichte zu liefern, ohne dass ein Team von Analysten eine Woche lang Daten zusammensuchen und abgleichen muss.

Unsere Lösung basiert auf den folgenden BrandMaker Produkten

Reporting
Center

BrandMaker
Fusion



Unleash Your Marketing Superpowers!

Messbarer Beitrag des Marketings zum Unter- nehmenserfolg

Vom Marketing wird zunehmend erwartet, dass es den ROI aller seiner Aktivitäten kennt und liefert. Das erfordert die Integration umfangreicher, fundierter Metriken und vor allem Systeme, die von der Entwicklung und Bereitstellung des Contents über die Responseraten bis hin zum Geschäftsergebnis alle Schritte kontrollieren und messen können. Darüber hinaus helfen ausgefeilte „Was-wäre-wenn“-Modelle, strategische Ausrichtungen zu vergleichen und auszuwählen.

Bereitstellung von Echtzeit- Daten über die Marketing- performance

Um sichtbare Resultate vorzuweisen, müssen Daten einzelner Aktivitäten gesammelt und in das System integriert werden. Dazu ist es nötig, verschiedenste Datenquellen miteinander zu verbinden, zu aggregieren und auf eine einheitliche Basis zu stellen - zum allgemeinen Verständnis.

Optimierung der Marketing- performance

Eine klare Sicht auf die Marketingperformance ermöglicht eine kontinuierliche Verbesserung und Erfolgskontrolle, indem Echtzeit-Metriken und -Analysen bereitgestellt und Optimierungspotenzial aufgezeigt werden.

Wie Sie von BrandMaker profitieren

Entscheidungen können klarer und externe Berichte überzeugender sein, indem sie mit angepassten Dashboards und einer großartigen grafischen Darstellung präsentiert werden und – was am wichtigsten ist – auf fundierten Erkenntnissen aus konsolidierten Daten in einem zentralen System basieren.

- Marketingexperten können die Produktivität ihres Teams und sogar den ROI steigern, indem sie die Kampagnenleistung auswerten und in Echtzeit optimieren.
- Im Ergebnis lässt sich der Beitrag des Marketings zum Unternehmenserfolg mit größerer Klarheit und potenziell besseren Ergebnissen nachweisen.

Was Sie erreichen können

Mit BrandMaker Performance Measurement & Optimization lassen sich Erfolge deutlich aufzeigen.

- Sie können den Erfolg Ihrer Kampagnen und den ROI Ihres Marketings fundiert darstellen, ohne vorher wochenlang widersprüchliche Berichte in Einklang bringen zu müssen.
- Erstellen Sie benutzerdefinierte Dashboards mit den für Sie wichtigsten Performancekennzahlen, indem Sie grafische und tabellarische Berichte mit nur einem Mausklick zusammenfügen.
- Indem Sie sich einer einzigen zentralen Quelle bedienen, können alle Beteiligten auf dieselben Daten zugreifen und auf einer einheitlichen Basis Ihre Ergebnisse analysieren.
- Machen Sie Ihre Ziele messbar und teilen Sie die Zielvorgaben mit dem Team, indem Sie Struktur, Einfachheit und Qualität in Ihren Planungsprozess einbringen.
- Sie definieren Ihre Performancekennzahlen mithilfe der KPI-Sicht und bestimmen so selbst, wie der Erfolg definiert und gemessen werden soll.
- Sie können Ihre Marketingziele in der von Ihnen gewünschten Detailtiefe auf Kampagnen-, Programm-, Regionen-, Marken- oder Produktgruppenebene festlegen.

Unsere Kunden

Marketer in mehr als 300 führenden Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen im Marketing Resource Management auf BrandMaker. Wir unterstützen über 300.000 aktive Anwender in 86 Ländern.

Zu unseren Kunden zählen:

20 führende Banken, darunter UBS und Deutsche Bank

20 führende Hersteller, darunter ZEISS und ZF

10 führende Automobilunternehmen, darunter Porsche und Daimler

10 führende Life-Science-Unternehmen, darunter Amgen und Bayer



Was unsere Kunden sagen

BrandMaker hat sich im Laufe der letzten Jahre im Marketing etabliert und ist in vielen Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Marketing Operations geworden. Die Förderung unserer Kunden und die Erreichung ihrer Zielsetzung stehen bei uns an erster Stelle.

BrandMaker Kunden bewerten ihre Zufriedenheit laut Capterra mit 4,5 von 5,0 Punkten – und damit wesentlich besser als Kunden anderer MarTech-Anbieter.



„BrandMaker hat uns ein wichtiges Fenster in die Arbeitsweise unserer Marketingabteilung gegeben, um unsere Workflows besser zu steuern und zu verstehen. Transparenz und Konsistenz sind die beiden größten Vorteile, die wir erhalten haben.“



Jacqui Gilchrist
Senior Director Americas Marketing,
ProQuest

„Wir sind jetzt in der Lage, mit einer Stimme zu sprechen, auf eine einzige Quelle zuzugreifen und viel, viel mehr mit dem Budget anzufangen, das wir zur Verfügung haben.“



Vicki Frost
Strategic Content & Campaigns Director,
Vertiv



Ihre Vorteile mit BrandMaker

Bis zu

13 %

erhöhte **Produktivität/
Kapazität**



Bis zu

2,5 %

Steigerung der
Gewinnmarge durch
bessere Budgetallokation

**Wir helfen Ihnen,
Ihre KPI-Ziele zu erreichen!**

Wie wir Sie unterstützen

BrandMaker ermöglicht dem globalen Unternehmensmanagement, seine internen Marketingaktivitäten effektiver zu gestalten, damit das externe Marketing eine größere Wirkung entfalten kann. Unsere Mission ist es, die Marketingführungskräfte der weltweit größten Unternehmen so auszustatten, dass ihr Marketing das Powerhouse wird, das es sein sollte.



Über BrandMaker



BrandMaker ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit Niederlassungen und Partnern in Europa und den USA, mit mehr als zehn Jahren Erfahrung mit globalen Konzernen und rund 170 begeisterten Mitarbeitern.

BrandMaker wurde 2008 mit dem Ziel gegründet, die Komplexität des Enterprise-Marketing-Managements zu bewältigen. Mit unseren europäischen Wurzeln ist es für uns selbstverständlich, Unternehmen dafür zu rüsten, über Abteilungen, Kulturen und Grenzen hinweg zu agieren. Integration und agile Zusammenarbeit liegen in unserer DNA.

Das BrandMaker Lösungsportfolio



Ihr Partner für MRM

Die Fähigkeiten von BrandMaker sind besonders für Marketingführungskräfte wie den CMO, den Leiter des digitalen Marketings und den Leiter der Marketing Operations von großer Bedeutung.

Unsere Lösungen sorgen für Transparenz und Effizienz in der gesamten Marketingabteilung.

Kundenservice ist uns eine Herzensangelegenheit mit höchster Priorität. Auch deshalb bleiben uns unsere Kunden im Durchschnitt mehr als fünf Jahre treu. Die Analysten Forrester und Gartner listen BrandMaker als führenden Anbieter von Marketing-Resource-Management-Lösungen.

Unleash Your Marketing Superpowers!

Kontaktieren Sie uns.

+49 721 97791-000 oder
info@brandmaker.com

BrandMaker GmbH
Rüppurrer Straße 1
76137 Karlsruhe, Germany



brandmaker.com