

# 5 Gründe, warum Sie in Corona-Zeiten auf MRM setzen sollten.



COVID-19 Situation

# Herausforderungen für Marketer

Die meisten Marketingabteilungen waren noch nie mit der Situation einer internationalen Krise wie der Corona-Pandemie konfrontiert. In einer von Marketing Week und eConsultancy durchgeführten Umfrage nannten 68 % der Befragten die Unsicherheit in Bezug auf Budgets und Strategien, während 45 % der Befragten angaben, sich auf das Home-Office einzustellen. Schließlich gaben 43 % an, dass die Aufrechterhaltung einer starken Kommunikation mit den Kunden ein zentrales Anliegen sei.

Die größten Herausforderungen für Marketer aufgrund von COVID-19



Quelle: eConsultancy and Marketing Week © March 2020 The Financial Brand

Gerade in Krisensituationen sind leistungsstarke Marketingsysteme wie MRM ein entscheidender Wettbewerbsfaktor. Wer mit ihnen Komplexität beherrschen, schnell und agil in jedem Markt (re-) agieren kann, wird auch von abrupten Marktveränderungen nicht aus der Marketingerfolgsspur gedrängt.



# #1 Managen Sie kurzfristige Budgetänderungen in Echtzeit

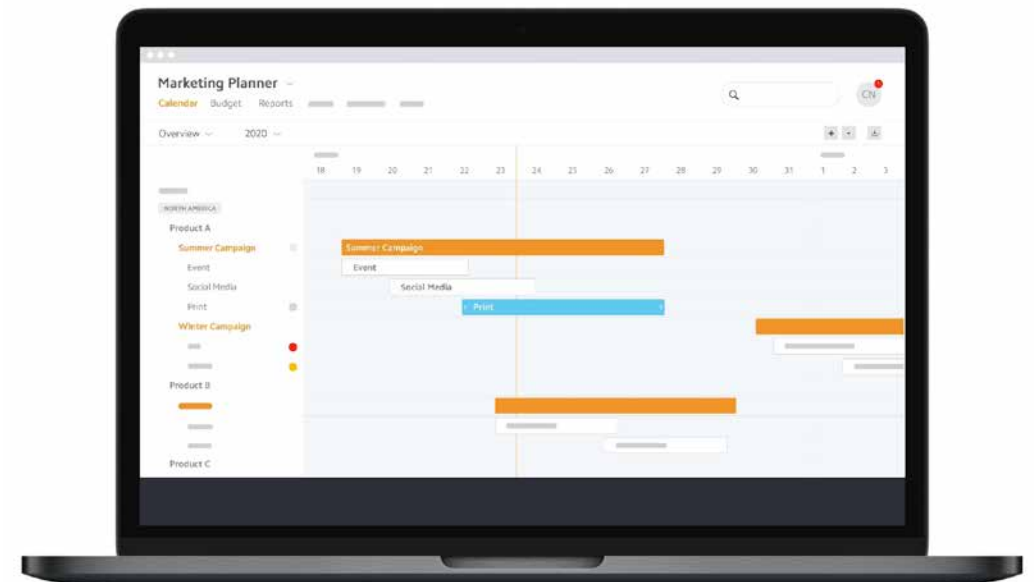
Sie müssen schnell reagieren und Marketingaktivitäten kurzfristig umdisponieren.

Aber:

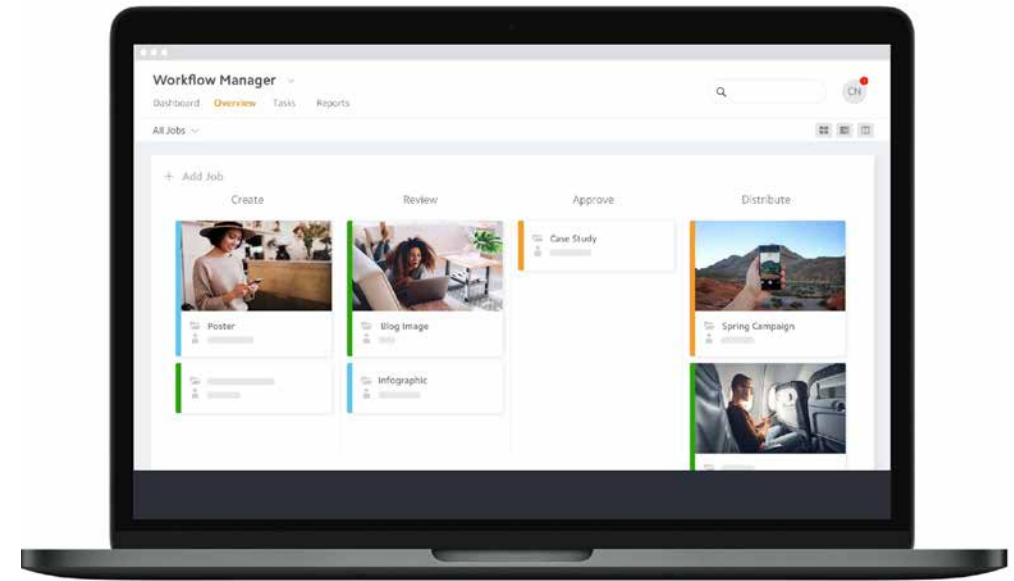
- Wo steht überhaupt (noch) Budget für alternative Maßnahmen zur Verfügung und wieviel?
- Wie sieht das ggfs. auf Länderebene und auf Produktebene aus?

**Eine zentrale Budgetplanung gibt Ihnen in Echtzeit Transparenz über:**

- ✓ zugesagte und bereits geleistete Marketingausgaben – weltweit.
- ✓ Handlungsspielräume und Umplanungsmöglichkeiten innerhalb des Budgets – auf einen Blick.



# #2 Passen Sie Kampagnenpläne über mehrere Regionen an und steuern Sie Work- flows automatisiert



Plötzlich brechen Ländermärkte und Produktabsätze ein, Kommunikationsplattformen und -kanäle fallen weg, Zielgruppen verändern ihr Mediennutzungsverhalten und geplante und bereits gestartete Kampagnen drohen von der einen auf die andere Minute ins Leere zu laufen.

### Mit einer automatisierten Kampagnenplanung lassen sich:

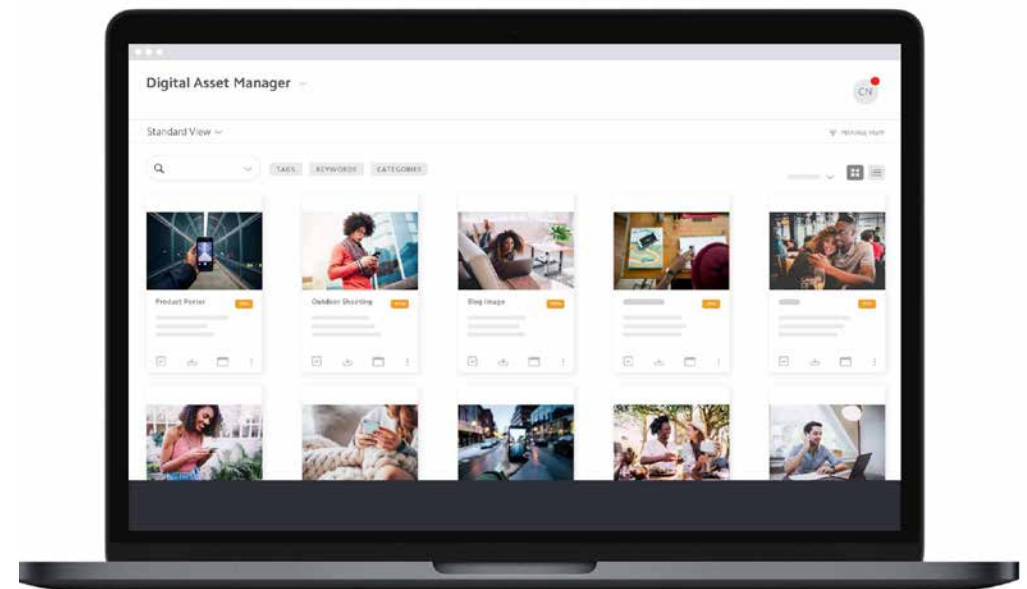
- ✓ schnell und flexibel neue Marketingmaßnahmen und -projekte umsetzen.
- ✓ alle Jobs auf Basis von vordefinierten Workflows automatisieren – für maximale Effizienz auch in dezentralen Teams.
- ✓ der Druck von Marketingmaterialien flexibel lokal anpassen oder verstärkt Online-Marketingmaßnahmen durchführen.

# #3 Ändern und erstellen Sie Content durch ein zentrales DAM-System effizienter

In Ausnahmesituationen gilt es, bei der Kommunikation auf bestimmte Themen, Märkte und Zielgruppen zu achten und sensibel damit umzugehen. Inhalte und Botschaften von Kampagnen stehen plötzlich auf dem Prüfstand und müssen häufig nicht zuletzt auch in der Sprache und den Bildwelten völlig verändert werden.

## MRM-Systeme ermöglichen:

- ✓ eine schlanke arbeitsteilige Erstellung von (neuem) Content mit externen Dienstleistern, wie Agenturen, vermeiden Compliance- und Versionierungsprobleme.
- ✓ die Beschleunigung von Produktionsprozessen durch bspw. automatisierte Freigabeprozesse.



# #4 Stellen Sie neue Marketingmaterialien weltweit schnell zur Verfügung



Brand Management ist gerade für international agierende Unternehmen in Krisenzeiten unverzichtbar.

Wichtig bei allen kurzfristig ergriffenen Maßnahmen:

**Die globale Markenkonformität**

**Brandportale ermöglichen:**

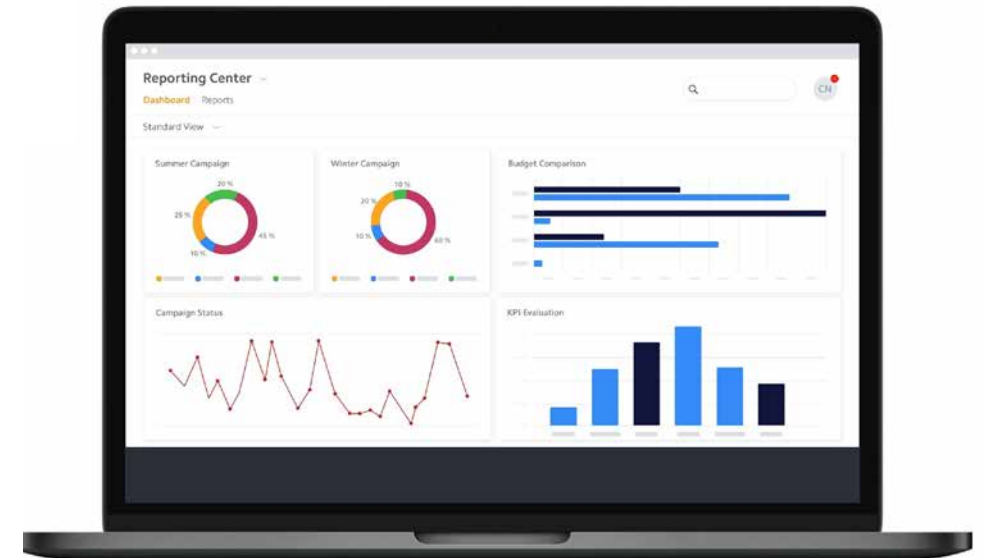
- ✓ eine einfache und schnelle lokale Anpassung von Marketingmaterialien für die verschiedenen Märkte, Zielgruppen und Kommunikationskanäle.
- ✓ die zentrale Distribution von Marketingmaterialien über eine Plattform.

# #5 Messen und optimieren Sie die Auswirkungen von Kampagnenänderungen und deren Performance

Wie gut funktioniert das „Krisenmarketing“, greifen die einzelnen Maßnahmen, was bringen sie und wo muss ggfs. nachgesteuert werden?

### Mit Tools wie dem Reporting Center:

- ✓ erhalten Sie eine 360-Grad-Sicht auf sämtliche Marketingaktivitäten und deren KPIs.
- ✓ identifizieren Sie über analytische Dashboards die Optimierungspotenziale des Marketings, um Kosten und Aufwände zu senken.



# Agile Marketing Operations



- **100%ige Transparenz** auf sämtliche Budgets
- **Schnelleres Time-to-Market** dank automatisierter Workflows
- **30 % Zeitersparnis** bei der Erstellung von Content
- Deutlich **weniger Agenturkosten** durch reduzierten lokalen Aufwand
- **Gesteigerter ROI** durch gezieltere Maßnahmen



# Unleash Your Marketing Superpowers!