

Unleash Your Marketing Superpowers!

Steigern Sie Ihre Marketing Performance durch automatisierte und optimierte Marketingprozesse



BrandMaker



BrandMaker gibt Marketern die Transparenz und Kontrolle, ihre Marketingaktivitäten weltweit zu steuern und zu optimieren.

Deshalb listet uns Forrester als Marktführer im Bereich Marketing Resource Management.

Was wir tun

BrandMaker hat bereits vielen Unternehmen dabei geholfen, ihre Marketingprozesse effizienter zu gestalten und durch effektive Marketingaktivitäten die Markenbekanntheit und den finanziellen Unternehmenserfolg zu steigern.

BrandMaker bietet CMOs und ihren Teams Echtzeitkontrolle über ihre globalen und lokalen Marketingbudgets.



Wir unterstützen Marketingleiter dabei, die fünf Kernbereiche ihres operativen Marketings zu bewältigen: Budgetmanagement, Kampagnenplanung, Contenterstellung, Markenführung und Performance Reporting. In unserer mehr als zehnjährigen Zusammenarbeit mit führenden Marketeren konnten wir vielen Unternehmen dabei helfen, die Effizienz ihrer Marketingprozesse zu steigern und durch agile Abläufe schnell auf Marktveränderungen zu reagieren.

Unser Beitrag

BrandMaker gibt Marketern die Transparenz und Kontrolle, um ihre Marketingaktivitäten effektiver und effizienter zu steuern. Durch unseren Beitrag kann sich Ihr Marketing auf seine Kernkompetenzen konzentrieren: eine positive Customer Experience, Markenbildung, Gewinnung neuer und Bindung bestehender Kunden.

Ihre Superpower wird sich entfalten, wenn alle fünf Aspekte Ihres Marketings – Budgetierung, Content Management, Kampagnenplanung, Markenführung und Performanceoptimierung – zusammenwirken.

BrandMaker ermöglicht Ihnen, in Echtzeit Arbeitsabläufe zu verfolgen. Bei Bedarf können Sie jederzeit Änderungen vornehmen, um die Performance zu optimieren. Sie steuern Ihre Workflow automatisiert und binden Ihre Teams weltweit ein.

Wir wissen, dass Ihre Marketingplattform und IT-Landschaft besonders wichtig für Sie sind. Deshalb integrieren wir unsere Technologie, unsere APIs und unseren modularen Ansatz in Ihre Infrastruktur.

Wir setzen genau dort an, wo Sie es am dringendsten benötigen. Sie können mit einer Lösung beginnen und dann erweitern.

BrandMaker bringt diese fünf Stärken in Ihr Marketing ein

- 1 Gebaut für die Komplexität des globalen Marketingmanagements
- 2 Bewährt beim Einsatz in großen Unternehmen
- 3 Uneingeschränkte Transparenz und Sichtbarkeit des Budgets und der Kampagnen
- 4 Klare Verantwortlichkeit von Anfang bis Ende
- 5 Eindeutig messbare Erfolge

Unsere Mission

**Wir statten die
Marketingführungskräfte der
weltweit größten Unternehmen
so aus, dass ihr Marketing das
Powerhouse wird, das es
sein sollte.**



Globale Vision, europäische Wurzeln



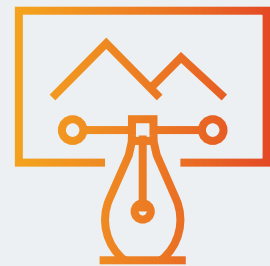
300.000+

aktive User



20 Mrd. €
Marketingbudget

300+
Kunden



50 Mio.
Marketing Assets

Unsere Helden

Marketer in mehr als 300 führenden Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen auf BrandMaker. Wir unterstützen über 300.000 aktive Anwender in 86 Ländern.

Auf Basis unserer langjährigen Kundenerfahrung bauen wir unsere internationale Präsenz in Europa, den USA und auf der ganzen Welt weiter aus.

Gemeinsam mit unseren Kunden
sind wir für mehr als 2 Millionen Marketing Assets und 20 Milliarden Euro Marketingbudget verantwortlich.

Zu unseren Kunden zählen:

20 führende Banken, darunter UBS und Deutsche Bank

20 führende Hersteller, darunter ZEISS und ZF

10 führende Automobilunternehmen, darunter Porsche und Daimler

10 führende Life-Science-Unternehmen, darunter Amgen und Bayer



Unsere Kundenbeziehung

BrandMaker hat sich im Laufe der letzten Jahre im Marketing etabliert und ist in vielen Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Marketing Operations geworden. Die Förderung unserer Kunden und die Erreichung ihrer Zielsetzung stehen bei uns an erster Stelle.

BrandMaker Kunden bewerten ihre Zufriedenheit laut Capterra mit 4,5 von 5,0 Punkten – und damit wesentlich besser als Kunden anderer MarTech-Anbieter.

„Mit BrandMaker ist es uns gelungen, unsere vormals heterogene Systemlandschaft zu konsolidieren und unser Marketingmaterial an allen Standorten und für unsere Vertriebsgesellschaften weltweit schnell und einfach über eine zentrale Plattform verfügbar zu machen.“



Dimitrios Koulakiotis
Head of Tools & Infrastructure,
Corporate Brand and Communications,
ZEISS

„Wir sind sehr viel schneller und effizienter geworden.“

.DekaBank

Stefan Hofhans
IT-Service Sparkassenvertrieb,
DekaBank Deutsche Girozentrale

Unsere Reputation

Die Fähigkeiten von BrandMaker sind besonders für die Marketingführungskräfte wie den CMO, den Leiter des digitalen Marketings und den Leiter der Marketing Operations von großer Bedeutung. Unsere Lösungen sorgen für Transparenz und Effizienz in der gesamten Marketingabteilung.

Kundenservice ist uns eine Herzensangelegenheit mit höchster Priorität. Auch das ist ein Grund, weshalb unsere Kunden im Durchschnitt mehr als fünf Jahre vertrauensvoll mit uns zusammenarbeiten. Die Analysten Forrester und Gartner listen BrandMaker als führenden Anbieter von Marketing-Resource-Management-Lösungen.



Unsere DNA

BrandMaker ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit Niederlassungen und Partnern in Europa und den USA, mit mehr als zehn Jahren Erfahrung mit globalen Konzernen und rund 170 begeisterten Mitarbeitern.

BrandMaker wurde von Mirko Holzer und Sven Schäfer 2008 gegründet - mit dem Ziel, die Komplexität des Enterprise-Marketing-Managements zu bewältigen. Mit unseren europäischen Wurzeln ist es für uns selbstverständlich, Unternehmen dafür zu rüsten, über Abteilungen, Kulturen und Grenzen hinweg zu agieren. Integration und agile Zusammenarbeit liegen in unserer DNA.

Unleash Your Marketing Superpowers!

Kontaktieren Sie uns.

+49 721 97791-000 oder
info@brandmaker.com

BrandMaker GmbH
Rüppurrer Straße 1
76137 Karlsruhe, Germany



brandmaker.com