

BrandMaker Solution Series

Budget Planning & Management

Verschaffen Sie sich Echtzeitkontrolle über Ihre globalen und lokalen Budgets



BrandMaker

BrandMaker Budget Planning & Management im Überblick

Das Marketing muss heute als ein Profitcenter verstanden werden, in dem CMOs und ihre Teams Marketingplanung und -management aus einer finanziellen und unternehmerischen Perspektive betrachten. Dementsprechend sollte die Budgetierung von Marketingfachleuten für Marketingfachleute durchgeführt werden, und zwar in einer Weise, die sie für Meetings mit dem CFO und CEO rüstet.

Mit der BrandMaker Lösung Budget Planning & Management haben Sie Ihre geplanten, bereits zugesagten, tatsächlichen und verbleibenden Marketingbudgets in Echtzeit auf lokaler, regionaler und globaler Ebene im Blick.

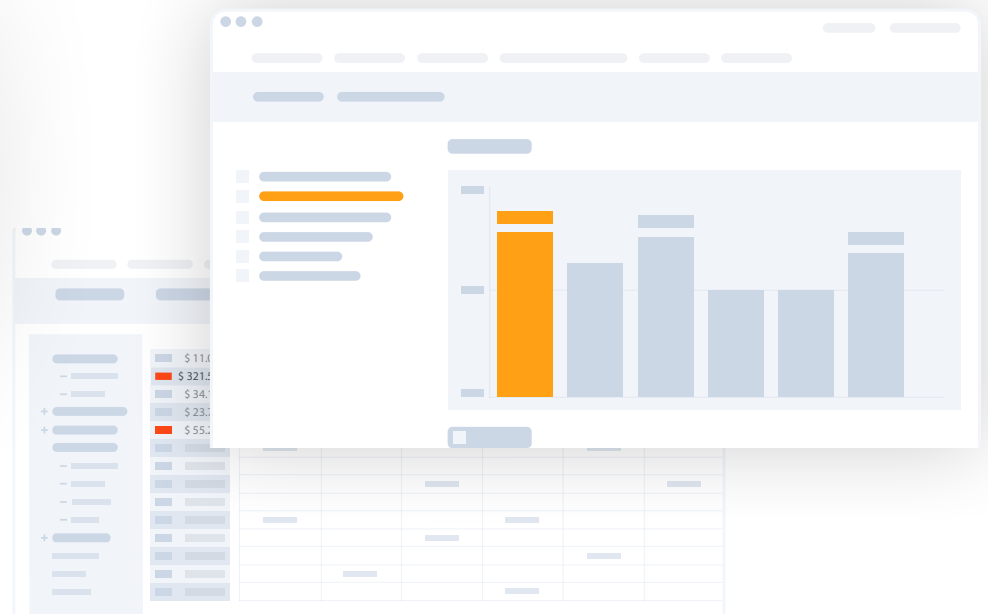
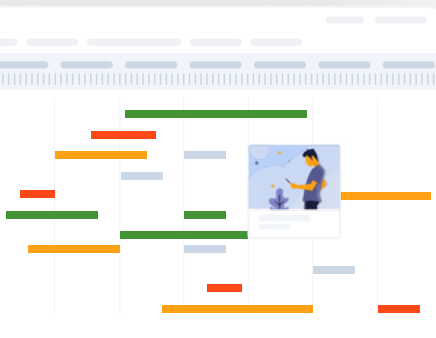
Erstmals können Sie den ROI optimieren, indem Sie die Budgets auf Basis von Echtzeitdaten auf die leistungstärksten Märkte und Aktivitäten verschieben und Ihr Marketing so zum Powerhouse für Ihr Unternehmen machen.

Unsere Lösung basiert auf den folgenden BrandMaker Produkten

Marketing
Planner

Workflow
Manager

BrandMaker
Fusion



Unleash Your Marketing Superpowers!

Messbarer Erfolg

Vom Marketing wird zunehmend erwartet, dass es den ROI all seiner Aktivitäten kennt und erzielt. Das erfordert die Integration umfangreicher, fundierter Metriken und vor allem Systeme, die von der Entwicklung und Bereitstellung des Contents über die Responseraten bis hin zum Geschäftsergebnis alle Schritte kontrollieren und messen können. Darüber hinaus sind ausgefeilte „Was-wäre-wenn-Modelle“ vonnöten, die es den Marketingexperten ermöglichen, strategische Ausrichtungen zu vergleichen und auszuwählen.

Mehr Agilität

Um Marktchancen nicht zu verpassen, muss sich das Marketing immer schneller auf sich verändernde Marktbedingungen einstellen. Es muss agiler werden, was für globale Organisationen nur noch mit der entsprechenden Technologie machbar ist. Benötigt werden zentrale Systeme, die Echtzeitanalysen liefern und dadurch den effektivsten Einsatz des Budgets ermöglichen.

Globale Budgettransparenz

Ein erfolgreiches Budgetmanagement steht und fällt mit der Transparenz und Richtigkeit der Echtzeitdaten. Zu wissen, wo man gerade steht, ist für die maximale Nutzung und Ausschöpfung des Marketingbudgets unerlässlich. Es bildet die Grundlage für eine effektive Budgetplanung.

Wie Sie von BrandMaker profitieren

In einer Welt, in der ERP-Systeme eine buchhalterische Sicht auf das Marketing ermöglichen, gibt BrandMaker Marketingverantwortlichen das passende Werkzeug an die Hand, um ihr Budget aus Marketingsicht zu verwalten. BrandMaker ermöglicht CMOs und ihren Teams eine neue Agilität mit Echtzeittransparenz und Kontrolle über das Marketingbudget.

- Mit BrandMaker erreicht das Marketing die nötige Agilität, um sein Budget optimal einzusetzen, da es jederzeit genau weiß, was bereits ausgegeben wurde, was noch übrig ist und wie die Kampagnen global und lokal gelaufen sind.
- Besser als je zuvor kann das Marketing seine Ausgaben und Aktivitäten den Finanz- und Vertriebsteams gegenüber darstellen.
- Das globale Marketingmanagement erhält in Echtzeit eine detaillierte Übersicht über die Ausgaben - von der lokalen bis zur regionalen und globalen Ebene.
- Marketer können jetzt das Budget und den Content als zwei Seiten derselben Medaille sehen und dadurch die kreative Arbeit mit den finanziell geplanten Aktivitäten und deren Performance verbinden.

Was Sie erreichen können

Mit BrandMaker Budget Planning & Management machen Sie mehr aus Ihrem Budget.

- Sie optimieren Ihren ROI durch Verlagerung der Budgets auf die leistungsstärksten Aktivitäten auf Basis von Echtzeitdaten.
- Sie erkennen geplante, zugewiesene, gebundene, tatsächliche und verbleibende Budgets auf einen Blick.
- Sie haben alle Marketingbudgetinformationen 24/7 zur Hand.
- Sie verwalten ganz unkompliziert Ihre Kampagnen in mehreren Währungen.
- Sie erhalten sowohl eine aggregierte Übersicht als auch Detailansichten Ihrer Budgetplanung im gewünschten Detaillierungsgrad.
- Budgets lassen sich nach Geschäftsjahr oder beliebigen Zeiträumen anzeigen
- Sie können die benötigten Übersichten filtern und formatieren, wie Sie es brauchen.
- Durch das Anfügen von Rechnungen und Kosten voranschlägen haben Sie alle Informationen an einem Ort

Unsere Kunden

Marketer in mehr als 300 führenden Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen im Marketing Resource Management auf BrandMaker. Wir unterstützen über 300.000 aktive Anwender in 86 Ländern.

Zu unseren Kunden zählen:

20 führende Banken, darunter UBS und Deutsche Bank

20 führende Hersteller, darunter ZEISS und ZF

10 führende Automobilunternehmen, darunter Porsche und Daimler

10 führende Life-Science-Unternehmen, darunter Amgen und Bayer



Was unsere Kunden sagen

BrandMaker hat sich im Laufe der letzten Jahre im Marketing etabliert und ist in vielen Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Marketing Operations geworden. Die Förderung unserer Kunden und die Erreichung ihrer Zielsetzung stehen bei uns an erster Stelle.

BrandMaker Kunden bewerten ihre Zufriedenheit laut Capterra mit 4,5 von 5,0 Punkten – und damit wesentlich besser als Kunden anderer MarTech-Anbieter.



„BrandMaker hat uns ein wichtiges Fenster in die Arbeitsweise unserer Marketingabteilung gegeben, um unsere Workflows besser zu steuern und zu verstehen. Transparenz und Konsistenz sind die beiden größten Vorteile, die wir erhalten haben.“



Jacqui Gilchrist
Senior Director Americas Marketing,
ProQuest

„Wir sind jetzt in der Lage, mit einer Stimme zu sprechen, auf eine einzige Quelle zuzugreifen und viel, viel mehr mit dem Budget anzufangen, das wir zur Verfügung haben.“



Vicki Frost
Strategic Content & Campaigns Director,
Vertiv



Ihre Vorteile mit BrandMaker

Bis zu

13 %

erhöhte **Produktivität/
Kapazität**



Bis zu

2.5 %

Steigerung der
Gewinnmarge durch
bessere Budgetallokation

**Wir helfen Ihnen,
Ihre KPI-Ziele zu erreichen!**

Wie wir Sie unterstützen

BrandMaker ermöglicht dem globalen Unternehmensmanagement, seine internen Marketingaktivitäten effektiver zu gestalten, damit das externe Marketing eine größere Wirkung entfalten kann. Unsere Mission ist es, die Marketingführungskräfte der weltweit größten Unternehmen so auszustatten, dass ihr Marketing das Powerhouse wird, das es sein sollte.



Über BrandMaker



BrandMaker ist ein schnell wachsendes Unternehmen mit Niederlassungen und Partnern in Europa und den USA, mit mehr als zehn Jahren Erfahrung mit globalen Konzernen und rund 170 begeisterten Mitarbeitern.

BrandMaker wurde 2008 mit dem Ziel gegründet, die Komplexität des Enterprise-Marketing-Managements zu bewältigen. Mit unseren europäischen Wurzeln ist es für uns selbstverständlich, Unternehmen dafür zu rüsten, über Abteilungen, Kulturen und Grenzen hinweg zu agieren. Integration und agile Zusammenarbeit liegen in unserer DNA.

Das BrandMaker Lösungsportfolio



Ihr Partner für MRM

Die Fähigkeiten von BrandMaker sind besonders für Marketingführungskräfte wie den CMO, den Leiter des digitalen Marketings und den Leiter der Marketing Operations von großer Bedeutung.

Unsere Lösungen sorgen für Transparenz und Effizienz in der gesamten Marketingabteilung.

Kundenservice ist uns eine Herzensangelegenheit mit höchster Priorität. Auch deshalb bleiben uns unsere Kunden im Durchschnitt mehr als fünf Jahre treu. Die Analysten Forrester und Gartner listen BrandMaker als führenden Anbieter von Marketing-Resource-Management-Lösungen.

Unleash Your Marketing Superpowers!

Kontaktieren Sie uns.

+49 721 97791-000 oder
info@brandmaker.com

BrandMaker GmbH
Rüppurrer Straße 1
76137 Karlsruhe, Germany



www.brandmaker.com