



Café Royal

Mit einem Brand-Portal zu einem starken Markenauftritt

Café Royal ist eine Marke der Delica AG, einer der grössten Schweizer Röstereien und vor allem bekannt für ihre Nespresso**-kompatiblen Kaffeekapseln. Die noch junge Marke erweitert laufend ihr Angebot mit neuen Produkten und entwickelt auch die bestehenden Produkte fortwährend weiter, etwa mit neuen Kaffeesorten.

HERAUSFORDERUNG

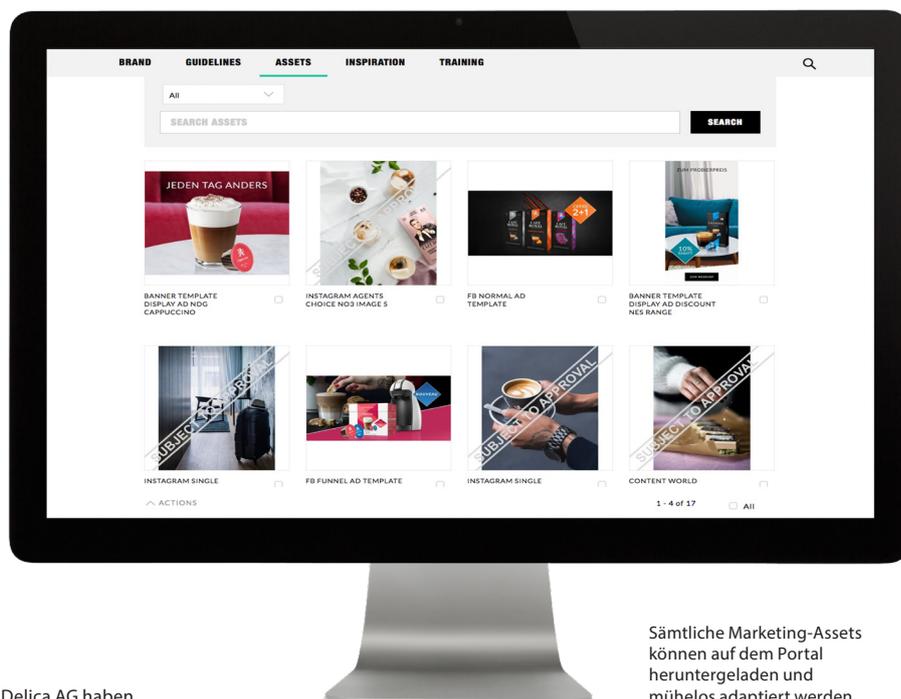
International präsente Marke mit wachsendem Portfolio. Café Royal ist europaweit tätig und ist eine starke Marke, die geprägt ist von Nachhaltigkeit in der Kaffeeproduktion (Rücksicht auf Mensch und Natur) und höchster Kaffeebohnenqualität (Arabica und Robusta). Dadurch, dass Café Royal stetig neue Märkte erobert und sein Sortiment laufend erweitert und anpasst, bildet vor allem die Einhaltung der Corporate-Design- und Corporate-Identity-Vorgaben eine Herausforderung, denn ein einheitlicher Markenauftritt ist elementar, um das starke Profil zu bewahren.

LÖSUNG

Ein webbasiertes Brand-Portal mit allen Guidelines und Assets. Mit der Marketing Ressource Management Lösung von BrandMaker wurde ein zentrales Brand-Portal implementiert, das sämtliche marketing- und vertriebsrelevanten Vorgaben, Assets

und Templates enthält. Auf dem Portal befinden sich sämtliche Corporate-Identity- und -Design-Guidelines und können so von den Mitarbeitern aus allen Niederlassungen weltweit rund um die Uhr konsultiert werden bzw. durch das

Corporate-Team mit neuen Versionen aktualisiert, ergänzt oder ausgetauscht werden. Im benutzerfreundlichen Portal lässt sich jedes Marketing-relevante Asset leicht finden, heruntergeladen und gegebenenfalls anschliessend an lokale Gegebenheiten adaptieren.



Sämtliche Marketing-Assets können auf dem Portal heruntergeladen und mühelos adaptiert werden.

* Diese Marke gehört Dritten, die keinerlei Verbindung zu Delica AG haben.

Nutzerfreundlich und qualitätsgesichert

Das äusserst nutzerfreundliche und intuitiv zu bedienende Portal ermöglicht den Niederlassungen auch das Erstellen neuer Werbemittel oder das Adaptieren bestehender an die lokalen Gegebenheiten dank einer unkomplizierten und qualitätssichernden Web-to-Publish-Funktion. Anpassungen der darunterliegenden Vorlagen sind nur im Corporate-Team im Hauptsitz möglich. Praktische Suchfunktionen (z. B. «meine Dokumente», «zuletzt benutzt», «am meisten benutzt») erleichtern zudem das Auffinden von Vorlagen und Assets.

Das Portal bietet auch eine Best-Practice-Sektion, in welcher die Nutzer für Werbemittel Best-Practice-Beispiele einsehen können. In einem Schulungsbereich werden den Mitarbeitern zudem die Schlüsselfunktionen des Portals vermittelt.

Effizienzgewinne auf allen Ebenen Marketing- und Kommunikationsprozesse werden dank dem Portal wesentlich effizienter, die Zusammenarbeit der einzelnen Mitarbeiter profitiert davon ebenso wie jene zwischen dem Corporate Team und den einzelnen internationalen Niederlassungen. Die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern wird durch

das Portal dank klar definierten Zugriffsrechten und Workflows ebenfalls vereinfacht. Dadurch werden wertvolle Ressourcen freigesetzt, um sich etwa dem Entwerfen von Kampagnen und Vorlagen oder sonstigen Marketingmassnahmen zu widmen.

Ein starker, konsistenter

Markenauftritt – über alle Länder

Ein konsistenter Markenauftritt mit Einhaltung von Corporate-Design- und Corporate-Identity-Vorgaben ist durch die zentrale Verwaltung jederzeit gewährleistet. Durch einfache globale Vorlagen, klar definierte Zugriffsrechte, technisch abgesicherte Approval-Prozesse und Workflows ist auch ein Höchstmass an Qualitätssicherung gegeben.



CI/CD-Richtlinien sind optisch ansprechend dargestellt und können vom Corporate Team jederzeit einfach aktualisiert werden.

Wesentliche Vorteile des Brand-Portals:

- Optisch ansprechende und benutzerfreundliche Plattform
- Alle Guidelines, Richtlinien an einem Ort und leicht zugänglich
- Zentrale Verwaltung gewährleistet CD/CI-Konformität
- Vereinfachte lokale Adaption von Corporate-Vorlagen
- Klare Workflows und Zugriffsrechte sichern Qualität
- Messbar erhöhte Effizienzgewinne

gateB

Transforming Digital
into Value

Als Beratungs- und Implementierungsunternehmen ermöglicht gateB ihren Kunden, die digitalen Chancen richtig zu nutzen und ihre Kundenbeziehungen schneller, intelligenter und besser zu gestalten.

gateB AG
Sennweidstrasse 35
6312 Steinhausen
+41 41 748 64 00,
info@gateb.com

gateB Consulting Inc.
12130 Millennium Drive, FL 3
Los Angeles, CA 90094
+1 310 526 8323,
info-us@gateb.com

gateB (Singapore) Ltd.
15 Beach Road
Singapore 189667
+65 9335 0286,
info@gateb.com



BrandMaker

Die BrandMaker Lösung macht das Marketing zum Powerhouse für Unternehmen. Sie ermöglicht Marketingleitern, ihre Budgets, Mitarbeiterworkflows, Kampagnen und die Performance zu optimieren sowie die Komplexität des globalen Marketings zu bewältigen.

info@brandmaker.com

BrandMaker GmbH
Rüppurrer Straße 1
76137 Karlsruhe, Germany

BrandMaker, Inc.
225 Peachtree Street NE Suite 1100 Atlanta,
GA 30303, USA