

Case Study



CD-konforme Markenführung auf der ganzen Welt

tesa optimiert durch eine zentrale Contentplattform die Zusammenarbeit im globalen Marketing

Kunde
tesa

Industriebereich
Konsumgüterindustrie und B2B

Mitarbeiter
Ca. 5.000

Lösung
**BrandMaker Digital
Asset Manager
BrandMaker Brand Portal**

„Das BrandMaker Consulting-Team ermöglicht uns eine reibungslose Integration der Web-to-Publish-Lösung in unsere IT-Architektur. Die Unterstützung durch BrandMaker während der gesamten Zeit – von der Angebotsphase über die Implementierung bis zum Rollout – hat mir das Leben als Projektleiter sehr einfach gemacht.“

Ovid Westermann, Projektmanager Marketing Technology, tesa SE

Effizientes Marketing- und Medienmanagement- System



Zielsetzung

Einhaltung der tesa CD-Richtlinien weltweit, Senkung der Agenturkosten und schnellere Time-to-Market für Marketing Assets.

Über tesa

tesa gehört zu den weltweit führenden Herstellern von technischen Klebebändern und Klebesystemlösungen (mehr als 7.000 Produkte) für Industrie- und Gewerbekunden sowie Endverbraucher. 2001 ging tesa den Weg in die Eigenständigkeit – als 100-prozentige Tochtergesellschaft der Beiersdorf AG. tesa beschäftigt 4.917 Mitarbeiter.

Herausforderung: CI-konformes Marketing weltweit

tesa ist ein international agierendes Unternehmen mit Tochtergesellschaften und Vertriebsorganisationen in vielen Teilen der Welt. Im Consumerbereich betreut das internationale Marketing alle europäischen und lateinamerikanischen Länder. Jedes Land agiert als eigenes Profitcenter und hat eigene lokale Anforderungen. Überall die Einhaltung des tesa Corporate Designs sicherzustellen und die Marke optimal und einheitlich zu führen, stellt in einer so komplexen Matrixorganisation eine enorme Herausforderung dar. tesa suchte deshalb nach einer Lösung, um es den verantwortlichen Marketingmanagern in den Tochtergesellschaften zu ermöglichen, sich im Rahmen des erlaubten Corporate Designs zu bewegen, Agenturkosten weltweit zu senken und Assets einfach und schnell zur Verfügung zu stellen.

BrandMaker überzeugt durch Leistungsumfang und einfache Integrierbarkeit

In einem ausführlichen Auswahlprozess verglich tesa verschiedene Anbieter. Die Entscheidung fiel auf BrandMaker, weil der Leistungsumfang von Web-to-Publish überzeugte und das System sehr einfach mit dem BrandMaker Digital Asset Manager, der bei tesa bereits im Einsatz ist, integriert werden kann.

Ziel: Single Source of Truth

Langfristig ist in Planung, alle Marketing Assets von tesa zentral im BrandMaker Brand Portal zu hinterlegen, sodass die Marketingverantwortlichen in den Ländern einfach und schnell darauf zugreifen können. Dadurch soll gewährleistet werden, dass immer auf der richtigen und jeweils aktuellen Version gearbeitet wird. Zurzeit ist ein Templatemodell in Entwicklung, das definieren soll, wie die Vorgaben des Corporate Design Manuals von tesa sinnvoll und effizient in internationalen Vorlagen umgesetzt werden.

Projektaufbau und Planung

Das Projektteam hat sich zunächst mit dem Ausbau des Web-to-Publish beschäftigt, der in drei Stufen erfolgen soll:

1. Templates für die POS-Ausstattung

Die Assets, die von tesa am POS am häufigsten eingesetzt und in den verschiedenen Ländern immer sehr kurzfristig benötigt werden, sind Display Crowner, Wobblers und Kopfschilder über Standplatzierungen. Die Gestaltung und Erstellung erforderte bisher sehr viel Zeit und Agenturkosten. Mit den neuen Templates soll die Entwicklung von mehreren Stunden auf wenige Minuten reduziert werden.

2. Templates für Broschüren

In einem zweiten Entwicklungsschritt sind umfangreichere Templates für DIN-A6-Broschüren geplant, die eine extrem hohe Wirkung zeigen, bisher aber aufgrund der hohen Produktionskosten nur selten eingesetzt werden. Für eine schnelle und kostengünstige Assesterstellung sind hier komplexere Templates mit klaren Designvorgaben erforderlich. Auch Möglichkeiten zur Personalisierung sollen angeboten werden, um den Vertrieb noch besser zu unterstützen.

3. Vorlagen für Digital Assets

Schließlich sind Templates für ein gezieltes Online-Marketing mit Wallpapers, Bannern etc. im dritten Ausbauschnitt vorgesehen. Bei tesa wurden diese Formate bislang nur selten angewendet, es besteht aber eine wachsende Nachfrage vonseiten der Tochtergesellschaften.

„Wir stehen mit unserem Projekt ganz am Anfang dessen, was durch umfassendes MRM möglich ist. Schon jetzt lässt sich sehen, wie die zentrale Contentplattform unsere globale Zusammenarbeit stärkt. Wir stellen dadurch auch unsere Marketingprozesse infrage und erkennen, wo wir überall noch besser werden können. Hier öffnet sich ein weiterer Horizont für künftige Optimierung.“

Ovid Westermann, Projektmanager Marketing Technology, tesa SE

Optimale Implementierung dank Smart-Launch-Ansatz

Die Zusammenarbeit von tesa und BrandMaker ist geprägt durch eine offene Kommunikation und engagiertes Miteinander. BrandMaker unterstützte das Projektteam unter anderem durch überzeugende Präsentationen zur Vorlage beim Management, um die Abstimmungsprozesse zu beschleunigen und Entscheidungen auf einer fundierten Basis zu ermöglichen.

Die von BrandMaker Consulting entwickelte Smart-Launch-Methode bot tesa bei der Implementierung von Anfang an höchstmögliche Transparenz über alle nötigen und geplanten Projektschritte. So war und ist zu jedem Zeitpunkt klar, was in welcher Projektphase passiert und was vonseiten des tesa Projektteams bedacht werden muss.

„Das BrandMaker Team hat mir die nötigen Werkzeuge an die Hand gegeben, um die Implementierung zügig und reibungslos umzusetzen. Eine so gute Unterstützung ist bei Softwareanbietern nicht selbstverständlich.“

Ovid Westermann, Projektmanager Marketing Technology, tesa SE

BrandMaker ist der führende Softwareanbieter für effektives Marketing Resource Management (MRM)

Die BrandMaker Lösung macht das Marketing zum Powerhouse für Unternehmen. Sie ermöglicht Marketingleitern, ihre Budgets, Mitarbeiterworkflows, Kampagnen und die Performance zu optimieren sowie die Komplexität des globalen Marketings zu bewältigen. Die Enterprise Marketing Plattform des international agierenden MarTech-Spezialisten unterstützt die effiziente Zusammenarbeit von Marketingteams über Abteilungen, Unternehmen, Ländergrenzen und Kulturen hinweg. Forrester und Gartner stufen BrandMaker daher als Spitzenreiter im Bereich MRM ein. Mehr als 300 Unternehmen mit über 300.000 Anwendern, die auf der ganzen Welt mehr als zwei Millionen Assets und etwa 20 Milliarden Euro verantworten, vertrauen BrandMaker seit Jahren, darunter die Deutsche Bank, Daimler, Carl Zeiss, Thalia und Bayer.

Unleash Your Marketing Superpowers!

Kontaktieren Sie uns.

+49 721 97791-000 oder
info@brandmaker.com

BrandMaker GmbH
Rüppurrer Straße 1
76137 Karlsruhe, Germany



www.brandmaker.com