

P R E S S E M I T T E I L U N G

Wenn Bilder sprechen lernen: BrandMaker startet neue Generation seiner Marketingsuite mit Künstlicher Intelligenz

Karlsruhe, 17. Juli 2019. BrandMaker, einer der weltweit führenden Anbieter von Marketing-Resource-Management-Software (MRM), hat eine neue Generation seiner Marketingsuite gelauncht. Der deutsche Martech-Pionier bringt dabei Künstliche Intelligenz (KI) bei der Prozessautomatisierung zum Einsatz.

Zum Start haben die MRM-Spezialisten das Verwalten digitaler Inhalte (Digital Asset Management, DAM) auf Basis selbstlernender Algorithmen optimiert. Die intelligente Automatisierung der Bilderkennung zielt darauf ab, den Arbeitsaufwand beim Hochladen und Verwalten von Inhalten im Mediapool zu reduzieren und Kosten einzusparen, die bspw. mit der unnötigen Wiederherstellung von Inhalten aufgrund schlechter Rückverfolgbarkeit verbunden sind.

Die MRM-Software kombiniert dabei in ihrer SmartSearch-Funktion unterschiedliche Verfahren, die im Ergebnis zu einer intelligenten und umfassenden automatischen Beschreibung sowie Verwaltung von Inhalten führen: Wird ein Bild hochgeladen, erkennt das System die Elemente innerhalb des Bildes wie z.B. Farbe oder Form des Produktes, relevante Daten zur Produktumgebung, abgebildete Personen, Jahreszeit und Bildstimmung. Die Software schlägt hierzu Schlüsselworte zur automatischen Beschreibung vor, so dass diese nicht selbst eingegeben werden müssen. Basierend auf den im System eingestellten Zielsprachen übersetzt die KI auch gleich die Keywords in die Sprache aller relevanten Märkte.

Wenn Marketers nach Mediendateien suchen, schlägt das System dann nicht nur relevante Inhalte auf Basis dieser Schlüsselworte vor, sondern berücksichtigt auch gleich ähnliche Bilder. Auf diese Weise ist es einfacher, Inhalte im gesamten Unternehmen und mit z.B. Agenturen für Werbekampagnen zu teilen, die Ergebnisqualität zu verbessern und dabei Zeit und Geld zu sparen.

PRESSEMITTEILUNG

In künftigen Software-Releases soll das Potenzial Künstlicher Intelligenz auch in weiteren Bereichen und Modulen der BrandMaker Marketingsuite zum Einsatz kommen. In der Kampagnenplanung etwa können selbstlernende Algorithmen auf Basis der Erkenntnisse, welche Contents bei welchen Zielgruppen in welchen Ländern und Kanälen besonders gut funktionieren (z.B. geklickt werden), eigenständig die Optimierung entsprechender Performance-Benchmarks in Folgekampagnen übernehmen. Auf dieser Grundlage lässt sich dann die Erstellung der entsprechenden Marketingmaterialien automatisiert steuern. Gleichzeitig können im Projektmanagement mit intelligenten Ressourcen-Forecasts Timelines und Kapazitätsauslastungen noch besser evaluiert und damit Time-to-Market-Strategien noch verlässlicher und nachhaltiger automatisiert umgesetzt werden.

„Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Marketingtechnologie, speziell im Marketing Resource Management, wird sich in den nächsten Jahren noch stärker ausweiten“, ist Mirko Holzer, CEO BrandMaker, überzeugt. „Gerade im Bereich Content oder auch im Kampagnen- und Budgetmanagement ergeben sich mit intelligenten Vorhersagen zur Ressourcen- und Zeitplanung oder zur Aufdeckung von Budgetanomalien zahlreiche Möglichkeiten, um Prozesse schneller und effizienter zu gestalten.“

Über BrandMaker

BrandMaker ist der deutsche Pionier im rund 100 Milliarden US-Dollar großen und rasant wachsenden Markt für Marketingtechnologien (Martech). Das 2008 von Mirko Holzer und Sven A. Schäfer in Karlsruhe gegründete Unternehmen ist seit 10 Jahren einer der weltweit erfolgreichsten Anbieter von Lösungen zur Marketingprozessoptimierung und wird regelmäßig von Tech-Analysten wie Forrester und Gartner als Marktführer im Bereich Marketing Resource Management geführt. Mit 160 Spezialisten betreut BrandMaker internationale Blue Chip Unternehmen aus nahezu allen Branchen. Zum Kreis der über 300 Kunden zählen u.a. Daimler, Rolls Royce, Marriott, Deutsche Bank, ING, Bayer, Ergo, HRS, OTTO, real und Shell.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie
honorarfreies Bildmaterial erhalten
Medienvertreter unter

[https://www.brandmaker.com/de/
unternehmen/presse/](https://www.brandmaker.com/de/unternehmen/presse/)

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@brandmaker.com